

# Eine kurze Geschichte des Bloggens

Dr. Jürgen Fenn

VHS Frankfurt am Main

30. September 2016

# Vorstellung und Programm

Netzgeschichte(n)

Medienforschung

Trends

# Was ist ein Blog?

## Ausgangspunkt

Markus Breuer, 2004: [3]

*Eine der ganz wenigen Aussagen, die mit „**Die Blogger**“ beginnt und uneingeschränkt stimmt, geht mit „**betreiben ein Weblog**“ weiter.*

# Was ist ein Blog?

## Beschreibungsversuche

Dave Winer, 2007: [12]

*The unedited voice of a person.*

Meatball Wiki: [11]

*... a log of the web. The editor(s) of a weblog merely chronicle what they consider interesting events on the web, typically adding some personal comments.*

- ▶ **1995** Jorn Barger erstmals: **Weblog/web log.**
- ▶ **1999** Peter Merholz:  
„Weblog“ → „we blog“ → **Blog** → **Blogger, bloggen.**

# „Web 2.0“/„Social Web“/„Social Media“

- ▶ Blogs sind Plattformen im **Web 2.0** [9], auch: „**Mitmach-Web**“, „**user-generated content**“.
  - ▶ Dazu zählen: Blogs, Wikis, Webforen, Video-Portale, Soziale Netzwerke.
  - ▶ Autoren: „Die Zeitreichen“.
- ▶ **Merkmale des Web 2.0:**
  - ▶ Austausch von Inhalten zwischen Plattformen über RSS-Feeds/Einbetten.
  - ▶ *participation, collectivism, virtual communities, amateurism* [5].
  - ▶ Offen für Kommunikation, keine „Einbahnstraße“.
  - ▶ **Der User produziert digital, publiziert selbst und kommuniziert unmittelbar mit anderen Usern.**
- ▶ Übergänge: Blogger als **Publizisten/Journalisten**.

# Überblick zur Netzgeschichte

Schreiben in Datennetzen [8, S. 115 ff.] [6, S. 179 ff.] [7]

- ▶ **1971** E-Mail,  
**1975** Mailinglisten.
- ▶ **1979** Usenet.
- ▶ **1989 ff.** WWW:  
**1992** Tim Berners-Lee,  
*What's new*.
- ▶ **1993** CGI: Dynamische  
Inhalte auf Webseiten.
- ▶ **1994** Justin Hall, *Links  
from the underground*.
- ▶ **1995** Carolyn Burke,  
*Carolyn's Diary*.
- ▶ **1995** Wikis:  
Ward Cunningham,  
*WikiWikiWeb*.
- ▶ **1997** Dave Winer,  
*Scripting News*.
- ▶ **1999** RSS; *IndyMedia*,  
*LiveJournal*.
- ▶ **2001** Wikipedia,  
Movable Type, Antville.
- ▶ **2003** WordPress.
- ▶ **2004/06** „Microblogs“,  
*Facebook/ Twitter*.

# Medienforschung: Wer sind die Blogleser?

Nutzung des Web 2.0 heute: ARD/ZDF-Onlinestudie 2013: [4] [1, S. 402, Tab. 4]  
*Mindestens gelegentliche Nutzung.*

**Tab. 4 Nutzung von Web-2.0-Anwendungen nach Geschlecht, Alter und Bildung 2013**  
 mindestens gelegentlich genutzt, in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/ Hauptschule	weiterf. Schule/ Abitur	Studium
Wikipedia	74	73	75	95	93	81	77	61	47	32	51	83	88
Videoportale (z.B. YouTube)	60	56	64	91	87	71	62	43	25	13	49	64	70
private Netzwerke u. Communitys	46	46	46	87	80	55	38	21	16	6	36	52	46
Fotosammlungen, Communitys	27	22	30	28	38	37	26	16	17	13	20	27	36
berufliche Netzwerke u. Communitys	10	8	12	5	14	19	13	4	2	0	3	9	25
<b>Weblogs</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>31</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>29</b>
Twitter	7	6	8	22	10	7	5	3	4	0	4	8	11

Basis: Deutschspr. Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 389).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2013.

# Medienforschung: Wer sind die Blogleser?

Nutzung des Web 2.0 heute: ARD/ZDF-Onlinestudie 2015: [2] *Tägliche Nutzung.*

Tab. 5 ARD/ZDF-Onlinestudie 2015: Onlineanwendungen nach Geschlecht, Altersgruppen und Bildung  
täglich genutzt, in %

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen							Schulbildung		
		Weibl.	Männl.	14–19 J.	20–29 J.	30–39 J.	40–49 J.	50–59 J.	60–69 J.	ab 70 J.	VS/HS	WFS/Abi	Stud.
Senden und Empfangen von E-Mails	50	50	50	27	53	63	54	51	42	38	38	51	66
⋮													
aktuelle Nachrichten	31	24	37	21	40	38	33	26	28	18	20	31	48
Suchmaschinen wie Google nutzen	55	51	57	75	74	62	60	40	34	24	41	59	65
Onlinecommunitys wie Facebook nutzen	22	24	21	49	44	29	17	9	5	2	17	27	19
Online-Nachschlagewerke wie Wikipedia nutzen	12	10	13	13	18	16	11	10	4	5	8	11	19
Fotocommunitys nutzen	5	6	3	30	8	2	1	1	0		2	7	2
Blogs, also Weblogs von Bloggern nutzen	3	2	5	8	9	4	1	1	2	1	2	2	10
Instant-Messagingdienste wie WhatsApp nutzen	43	45	41	84	67	51	45	29	12	3	33	51	38

Aber: Eigene Beiträge in Blogs und Wikis erstellen langfristig nur etwa 1 % der Nutzer – sog. „Ein-Prozent-Regel“ für Online-Communities.

# Was ist ein Blog?

## Publizistisches Umfeld von Blogs – Medienwandel

Verbreitung der New York Times in den USA,  
Anfang 2014: [10]



# Typen von Blogs heute

*Übergänge sind fließend*

## Drei Zugänge zum Thema:

### Netzkultur

- ▶ Netizens
- ▶ Schreiben im Netz
- ▶ Kreativität
- ▶ Kritik und Aufklärung
- ▶ „Web 2.0“
- ▶ **idealistisch**

### Werbung

- ▶ „Kooperationen“
- ▶ *product placement*
- ▶ *sponsored posts/* Werbetexte
- ▶ „Linktausch“
- ▶ „Social Media“
- ▶ „Influencer“

### Corporate

- ▶ Instrumentalisieren von Blogs für geschäftliche, politische ... Zwecke
- ▶ Unternehmenskommunikation
- ▶ **Public Relations**

Netzgeschichte(n)

Medienforschung

Trends

---

**Gibt es Fragen?**

# Literatur I

- [1] ARD-ZDF-Onlinestudie: *Statistik. Daten aus der ARD/ZDF-Onlinestudie 2013*. Media Perspektiven, Seiten 400–406, 2013.  
[http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx\\_mppublications/0708-2013\\_Statistik.pdf](http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/0708-2013_Statistik.pdf).
- [2] ARD-ZDF-Onlinestudie: *Statistik. Daten aus der ARD/ZDF-Onlinestudie 2015*. Media Perspektiven, Seiten 44–46, 2015.  
<http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/publikationen/fachzeitschrift/2015/artikel/statistik-57573326cc/>.
- [3] Breuer, Markus: „Die Blogger“ gibt es gar nicht!  
[http://notizen.steingrau.de/2004/11/15/die\\_blogger\\_gib/](http://notizen.steingrau.de/2004/11/15/die_blogger_gib/),  
15. November 2004.  
Notizen aus der Provinz.
- [4] Busemann, Katrin: *Wer nutzt was im Social Web?*  
Media Perspektiven, Seiten 391–399, 2013.  
ARD-ZDF-Onlinestudie. [http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx\\_mppublications/0708-2013\\_Busemann.pdf](http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/0708-2013_Busemann.pdf).
- [5] Carr, Nicholas: *The amorality of Web 2.0*.  
<http://www.rough.type.com/?p=110>, 3. Oktober 2005.  
Rough Type.

- [6] Grassmuck, Volker: *Freie Software. Zwischen Privat- und Gemeineigentum*. Nummer 458 in *Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung*. Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn, 2. Auflage Auflage, November 2004.  
korrigierte Auflage.
- [7] Malotki, Max von, Tim Pritlove und Jörg Kantel: *Chaosradio 87: Die Blogosphäre. Weblogs erzeugen ein Metanetzwerk der Kommunikation auf dem Internet*. RBB Fritz, Chaosradio, 26. November 2003.  
Podcast, <http://chaosradio.ccc.de/cr87.html>.
- [8] Möller, Erik: *Die heimliche Medienrevolution. Wie Weblogs, Wikis und freie Software die Welt verändern*. Telepolis. Magazin der Netzkultur. Heise Verlag, Hannover, 2005.  
<http://medienrevolution.dpunkt.de/>.
- [9] O'Reilly, Tim: *What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>, 30. September 2005.  
Beitrag zur Web-2.0-Konferenz 2004.

# Literatur III

- [10] Schönherr, Maximilian: *new york times. interne zahlen.*  
<http://www.maxschoenherr.de/clock/?p=2033>, 4. Juni 2014.  
uhr.
- [11] *WebLog.*  
Meatball Wiki, 14. Juli 2012.  
<http://meatballwiki.org/wiki/WebLog>.
- [12] Winer, Dave: *Scripting News.*  
<http://scripting.com/2007/01/01.html>, 1. Januar 2007.  
Scripting News.