

Social Media Manager/in

Lehrgang zur Prüfungsvorbereitung auf das BVCM-Zertifikat 2020/21

Dieser modularisierte Lehrgang bereitet auf die unabhängige Zertifikatsprüfung „Social Media Manager/in“ des Bundesverbandes Community Management e.V. für digitale Kommunikation und Social Media (BVCM) vor.

Der BVCM vertritt als Berufsverband der Social Media-Professionals in Deutschland die Interessen von Community-/Social Media Managern, Social Media-Beratern und -Referenten sowie von sonstigen Berufsständen rund um die digitale Kommunikation.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Marketing- und PR-Professionals in Unternehmen und Agenturen, die in die Kommunikation mithilfe von Social Media einsteigen möchten und an freiberuflich Tätige bzw. Selbstständige, die lernen möchten, sich selbst über Social Media zu vermarkten.

Inhalte und Termine (Kurs-Nr. 5445-21)

Der Lehrgang besteht aus fünf aufeinander aufbauenden Modulen (Gesamtumfang 64 Unterrichtseinheiten.):

- **Modul 1: Grundlagen**
Plattformen, Trends, Ziele und Berufsbild
24. + 25. Oktober 2020, Sa + So 10.00 – 17.00 Uhr
- **Modul 2: Community Management**
Dialog, Krisenprävention und Influencer
07. November 2020, Sa 10.00 – 17.00 Uhr
- **Modul 3: Social Media Management**
Strategie, Content Produktion, Monitoring, Erfolgsmessung und Tools
21. + 22. November 2020, Sa + So 10.00 – 17.00 Uhr
- **Modul 4: Social Media Recht**
12. + 13. Dezember 2020, Sa + So 10.00 – 17.00 Uhr
- **Modul 5: Prüfungstraining**
16. Januar 2021, Sa 10.00 – 17.00 Uhr

Unsere Kursleitenden

Tom Noeding ist Social Media Manager bei einem internationalen Elektronikkonzern und bringt viele Jahre Berufserfahrung in der Community- und Online-Kommunikation mit. Er unterrichtet mit viel Freude in verschiedenen Bildungseinrichtungen und teilt sein breit gefächertes Know-how. Tom Noeding ist Mitbegründer des BVCM e.V. und dort auch als Prüfer tätig.



Christian Korte, M.A. ist Rechtsanwalt und Sozialwissenschaftler. Schwerpunkte seiner anwaltlichen Beratungstätigkeit liegen in den Bereichen Social Media und Recht, Bild- und Persönlichkeitsrechte, Designrecht sowie Gestaltung von Kooperationen und Netzwerken. Er hat langjährige

Erfahrung als Referent für verschiedene Bildungsinstitutionen, Gründerzentren, Hochschulen, Unternehmen und Verbände.

Stefan Evertz ist Berater für digitale Kommunikation und Tool-Lotse. Er berät und begleitet Unternehmen sowie Organisationen rund um die Themen Digitale Strategie, Community Management, Social Media Monitoring und Events. Er betreibt den Blog MonitoringMatcher und ist der BarCamp-Szene aktiv.



BVCM-Prüfung 2021

Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung

- Qualifizierte Fortbildung im Bereich Social Media/ Digitale Kommunikation mit einem Umfang von mindestens 30 Stunden und einen Hochschulabschluss einer beliebigen Fachrichtung **oder**
- Hochschulabschluss im Bereich Social Media/Digitale Kommunikation und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Bereich Social Media/(Digitale) Kommunikation **oder**
- Vier Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media/ Digitale Kommunikation

Prüfungstermin: Sa, 30. Januar 2021, 9 – 16 Uhr

Prüfungsgebühr: € 499

Prüfungsort: Volkshochschule Frankfurt a.M.
Sonnemannstraße 13
60314 Frankfurt a.M.

Veranstalter: Bundesverband Community Management e.V. für digitale Kommunikation und Social Media

Prüfungsanmeldung

Weitere Informationen zur Prüfung sowie zur Prüfungsanmeldung finden Sie auf der Website des BVCM:

bvcm.org/social-media-manager-zertifizierung



Bundesverband Community Management e.V.
für digitale Kommunikation und Social Media

Anmeldung zum Lehrgang

Voraussetzungen

Aufgrund der Zulassungsvoraussetzung für die BVCM-Prüfung sowie der Komplexität des Themas empfehlen wir:

- Hochschulabschluss oder 4-jährige fachspezifische Berufserfahrung
- Erfahrung mit Social Media-Plattformen und hohes Interesse an strategischen Fragestellungen der Kommunikation
- sichere PC-Kenntnisse und Erfahrung im Umgang mit gängigen Funktionen des Internets

Kosten: € 600 (Ratenzahlung möglich), Ermäßigungen ausgeschlossen

Lehrwerk: „Social Media Manager. Das Handbuch für Ausbildung und Beruf“ von Vivian Pein, Rheinwerk Verlag, 4. Auflage 2020, ca. € 35. Das Lehrwerk wird nicht von der VHS gestellt.

Ort: Volkshochschule Frankfurt a.M., Sonnemannstr. 13, 60314 Frankfurt a.M.

Beratung und Anmeldung

Die Anmeldung zum Lehrgang ist ausschließlich nach einer vorherigen Beratung möglich.

Susanne Fränznick

Telefon 069 212-38391

E-Mail susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de

Melanie Ledo

Telefon 069 212-37661

E-Mail melanie.ledo.vhs@stadt-frankfurt.de

Infoabend zum Zertifikat und Lehrgang

Wir informieren Sie über das BVCM-Zertifikat, die Prüfung und wie Sie sich anhand unseres Lehrgangs darauf vorbereiten können.

Die Infoveranstaltung ist kostenfrei und findet in der Volkshochschule Frankfurt a.M., Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M. statt.

Um Anmeldungen unter der jeweiligen Buchungsnummer wird gebeten:

- **5444-01** Fr, 26. Juni 2020, 18.00 – 19.30 Uhr
- **5444-21** Fr, 29. Januar 2021, 18.00 – 19.30 Uhr

Volkshochschule Frankfurt am Main

Fachbereich Arbeit und Beruf
Sonnemannstraße 13
60314 Frankfurt am Main

Telefon 069 212-71501

Fax 069 212-71500

E-Mail vhs@stadt-frankfurt.de

Internet vhs.frankfurt.de

Facebook facebook.com/vhs.frankfurt

Social Media Manager/in

Lehrgang zur Prüfungsvorbereitung auf
das BVCM-Zertifikat

