

Anmeldung zum Online-Lehrgang

Voraussetzungen

- Hochschulabschluss oder 4-jährige fachspezifische Berufserfahrung
- Erfahrung mit Social Media-Plattformen im beruflichen Kontext (u.a. Marketing, Öffentlichkeitsarbeit) oder Teilnahme an einem Social Media Crashkurs
- Bereitschaft zur eigenständigen Bearbeitung von Online-Aufgaben zwischen den Modulterminen

Kosten: € 600 (Ratenzahlung möglich), Ermäßigungen ausgeschlossen

Lehrwerk: „Social Media Manager. Das Handbuch für Ausbildung und Beruf“ von Vivian Pein, Rheinwerk Verlag, 4. Auflage 2020, ca. € 35.
Das Lehrwerk wird nicht von der VHS gestellt.

Beratung

Die Anmeldung zum Lehrgang ist ausschließlich nach einer vorherigen Beratung möglich.

Susanne Fränznick

Telefon 069 212-38391

E-Mail susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de

Selma Saljic

Telefon 069 212-37661

E-Mail selma.saljic.vhs@stadt-frankfurt.de

Online-Infoabend zum Zertifikat und Lehrgang

Wir informieren Sie über das BVCM-Zertifikat, die Prüfung und wie Sie sich anhand unseres Online-Lehrgangs darauf vorbereiten können.

Die Infoveranstaltung ist kostenfrei.

Um Anmeldungen unter der jeweiligen Buchungsnummer wird gebeten:

- **5444-40** Fr, 15. Juli 2022, 18.00 – 19.30 Uhr
- **5444-50** Mi, 25. Januar 2023, 18.00 – 19.30 Uhr

BVCM-Prüfung 2023

Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung

- Qualifizierte Fortbildung im Bereich Social Media/Digitale Kommunikation mit einem Umfang von mindestens 30 Stunden und einen Hochschulabschluss einer beliebigen Fachrichtung **oder**
- Hochschulabschluss im Bereich Social Media/Digitale Kommunikation und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Bereich Social Media/(Digitale) Kommunikation **oder**
- Vier Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media/Digitale Kommunikation

Prüfungstermin: Sa, 28. Januar 2023, 9 – 16 Uhr

Prüfungsgebühr: € 499

Prüfungsort: Volkshochschule Frankfurt a.M.
Sonnemannstraße 13
60314 Frankfurt a.M.

Veranstalter: Bundesverband Community Management e.V. für digitale Kommunikation und Social Media

Prüfungsanmeldung

Weitere Informationen zur Prüfung sowie zur Prüfungsanmeldung finden Sie auf der Website des BVCM:

bvcm.org/social-media-manager-zertifizierung

Volkshochschule Frankfurt am Main

Fachbereich Arbeit und Beruf
Sonnemannstraße 13
60314 Frankfurt am Main

Telefon 069 212-71501

Fax 069 212-71500

E-Mail vhs@stadt-frankfurt.de

Internet vhs.frankfurt.de

Facebook facebook.com/vhs.frankfurt

Social Media Manager/in

Online-Lehrgang zur Prüfungsvorbereitung auf das BVCM-Zertifikat



Social Media Manager/in

Online-Lehrgang zur Prüfungsvorbereitung auf das BVCM-Zertifikat 2022/23

Dieser modularisierte Lehrgang bereitet auf die unabhängige Zertifikatsprüfung „Social Media Manager/in“ des Bundesverbandes Community Management e.V. für digitale Kommunikation und Social Media (BVCM) vor.

Der BVCM vertritt als Berufsverband der Social Media-Professionals in Deutschland die Interessen von Community-/ Social Media Managern, Social Media-Beratern und -Referenten sowie von sonstigen Berufsständen rund um die digitale Kommunikation.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Marketing- und PR-Professionals in Unternehmen und Agenturen, die in die Kommunikation mithilfe von Social Media einsteigen möchten und an freiberuflich Tätige bzw. Selbstständige, die lernen möchten, sich selbst über Social Media zu vermarkten.

Online-Format

Der Online-Lehrgang besteht aus vier Modulen mit fachlichem Inhalt plus einem Prüfungstraining (Gesamtumfang 64 Unterrichtseinheiten).

Die Online-Live-Termine finden auf der Videoplattform Zoom statt. Die Aufgaben zur Vor- und Nachbereitung sind individuell zwischen den gemeinsamen Terminen auf der vhs.cloud zu bearbeiten. Die Bearbeitung der Aufgaben ist verpflichtender Bestandteil des Lehrgangs.

Online-Lehrgang

Kurs-Nr. 5445-70

- **Kickoff: Einführung & Überblick vhs.cloud, Ablauf, Aufgaben**
20. September 2022, Di 18.00 – 19.30 Uhr
- **Modul 1: Grundlagen Plattformen, Trends, Ziele und Berufsbild**
08. + 09. Oktober 2022, Sa + So 10.00 – 17.00 Uhr
- **Modul 2: Social Media Management Strategie, Content Produktion, Monitoring, Erfolgsmessung und Tools**
05. + 06. November 2022, Sa + So 10.00 – 17.00 Uhr
- **Modul 3: Social Media Recht**
10. + 11. Dezember 2022, Sa + So 10.00 – 17.00 Uhr
- **Modul 4: Community Management Dialog, Krisenprävention und Influencer**
14. Januar 2023, Sa 10.00 – 17.00 Uhr
- **Prüfungstraining**
15. Januar 2023, So 10.00 – 17.00 Uhr

Vorbereitender Online-Kurs

Wenn Sie keine Erfahrung mit Social Media-Plattformen im beruflichen Kontext haben, empfehlen wir Ihnen folgenden vorbereitenden Online-Kurs:

Social Media Crashkurs, Kurs-Nr. 5417-50

23. - 25. September 2022,
Fr 18.00 – 21.15 Uhr, Sa+ So 10.00 – 17.00 Uhr
Online-Kurs über Zoom; € 160

Unsere Kursleitenden

Katja Evertz ist Digital Strategist und Beraterin für digitale Kommunikation, vor allem zu den Themen Social Media, Content-Strategie, Monitoring und Analytics sowie die Vermittlung digitaler Transformation in Organisationen. Als Sprecherin ist sie zudem regelmäßig auf Konferenzen, Seminaren und BarCamps anzutreffen.



Stefan Evertz ist Berater für digitale Kommunikation und Tool-Lotse. Er berät und begleitet Unternehmen sowie Organisationen rund um die Themen Digitale Strategie, Community Management, Social Media Monitoring und Events. Er betreibt den Blog MonitoringMatcher und ist der BarCamp-Szene aktiv.



Christian Korte, M.A. ist Rechtsanwalt und Sozialwissenschaftler. Schwerpunkte seiner anwaltlichen Beratungstätigkeit liegen in den Bereichen Social Media und Recht, Bild- und Persönlichkeitsrechte, Designrecht sowie Gestaltung von Kooperationen und Netzwerken. Er hat langjährige Erfahrung als Referent für verschiedene Bildungsinstitutionen, Gründerzentren, Hochschulen, Unternehmen und Verbände.

