

Social Media Shorts

Ein kostenfreier Online-Infonachmittag mit Tipps und Tricks rund um Instagram, TikTok, YouTube & Co.



Sa, 18.9.
13.45 – 16.30 Uhr
Online +
kostenfrei

Social Media Shorts

Ein kostenfreier Online-Infonachmittag mit Tipps und Tricks rund um Instagram, TikTok, YouTube & Co.

Sa, 18. September 2021, 13.45 – 16.30 Uhr,
Anmeldung unter [Kursnr. 5400-31](#)

In acht Kurzvorträgen geben wir Ihnen einen kleinen Einstieg, Tipps und Tricks zu unterschiedlichen Social Media-Plattformen und -Formaten, wie z.B. Instagram, TikTok oder LinkedIn, sowie Video oder Podcast. Darüber hinaus befassen wir uns mit Fragen wie z.B. „Was gibt es rechtlich zu beachten?“ oder „Welcher Text zündet bei der Zielgruppe?“ Wir klären den Begriff „Social Selling“ ... und was sind eigentlich diese „Instagram Guides“? Sie haben die Möglichkeit vier Vorträge zu besuchen sowie unser aktuelles Kursprogramm und unsere Kursleiterinnen und Kursleiter kennenzulernen.

Die Online-Veranstaltung richtet sich an Beginner und Professionals gleichermaßen, die Social Media beruflich nutzen oder ihre Leidenschaft professionell im Social Web darstellen möchten. Je nach Ihrem Kenntnisstand oder Ihren Interessen wählen Sie Ihre Themen.

Und so funktioniert's:

- Melden Sie sich z.B. online unter vhs.frankfurt.de mit der [Kursnummer 5400-31](#) an oder schicken Sie eine E-Mail an vhs@frankfurt.de
- Wir nutzen die Videoplattform Zoom. Der Zugangslink mit weiteren Informationen wird Ihnen rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung per E-Mail zugeschickt.

Für die Teilnahme an diesem Online-Angebot benötigen Sie einen Internet-Zugang, eine E-Mail-Adresse, einen aktuellen, geeigneten Browser wie z.B. Google Chrome, Mozilla Firefox oder Microsoft Edge sowie ein Headset bzw. Kopfhörer mit Mikrofon und optional eine Kamera. Bei Laptops sind alle Funktionen in der Regel integriert.

Kontakt

Susanne Fränznick

Telefon: 069 212-38391

E-Mail: susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de

Unsere Referentinnen und Referenten

Armin Gemmer ist Dozent, Berater und Social Media Experte der ersten Stunde. Der zertifizierte Online-Journalist und Content-Manager aus Mainz berät Unternehmen, Behörden, Verbände und Organisation der Region zu allen Social Media Themen.



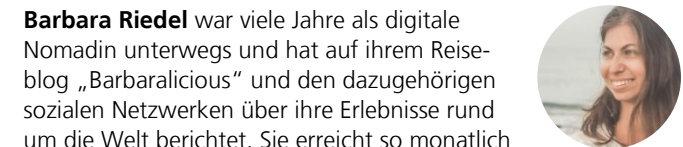
Christian Korte M.A. ist Rechtsanwalt und Sozialwissenschaftler. Schwerpunkte seiner anwaltlichen Beratungstätigkeit liegen in den Bereichen Social Media und Recht, Bild- und Persönlichkeitsrechte, Designrecht sowie Gestaltung von Kooperationen und Netzwerken.



Thomas Niederhaus ist Filmemacher, Fotograf, Technischer Multimedia Redakteur, Dozent an der THM Gießen und setzt Multimedia-Produktionen für Unternehmen und Verbände um.



Tom Noeding ist Senior Social Media Consultant bei einer Social Media Strategieberatung für den B2B-Bereich und bringt viele Jahre Berufserfahrung in der Community- und Online-Kommunikation mit. Er unterrichtet mit viel Freude in verschiedenen Bildungseinrichtungen und teilt sein breit gefächertes Know-how.



Barbara Riedel war viele Jahre als digitale Nomadin unterwegs und hat auf ihrem Reiseblog „Barbaralicious“ und den dazugehörigen sozialen Netzwerken über ihre Erlebnisse rund um die Welt berichtet. Sie erreicht so monatlich etwa 500.000 Personen. Mittlerweile ist sie zurück in der Heimat und hat ihren Schwerpunkt auf Outdoor-Erlebnisse gelegt. Riedel arbeitet außerdem als freiberufliche Autorin und Fotografin für Verlage und Magazine.

Moderation

Katja Evertz ist Digital Strategist und Beraterin für digitale Kommunikation, vor allem zu den Themen Social Media, Content-Strategie, Monitoring und Analytics sowie die Vermittlung digitaler Transformation in Organisationen. Als Sprecherin ist sie zudem regelmäßig auf Konferenzen, Seminaren und BarCamps anzutreffen.



Programm am Sa, 18. September 2021

13.45 Uhr: Ankommen

14.00 Uhr: Zwei Vorträge zur Auswahl

- **Social Media – Einsatzfelder und Nutzungsszenarien**
Sie möchten Social Media beruflich nutzen? Tom Noeding zeigt die wichtigsten Einsatzfelder für Unternehmen auf und stellt Nutzungsszenarien beispielhaft an Facebook und Instagram vor. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Frage nach der Entwicklung der Content-Marketing Strategie. Nach dem Kurzvortrag können Sie die Bedeutung von Social Media besser einschätzen und ob es für Ihr Unternehmen sinnvoll ist, sich näher mit Social Media zu beschäftigen.
Referent: Tom Noeding, *Senior Social Media Consultant*
- **YouTube vs. Podcast**
Womit soll ich starten? Welche Plattform ist besser für mein Thema? Was brauche ich, um zu starten? Thomas Niederhaus bietet einen Überblick über diese besonderen Formen von Social Media.
Referent: Thomas Niederhaus, *Filmemacher und Dozent*

14.20 Uhr: Zwei Vorträge zur Auswahl

- **Perfekte Texte für Mensch und Maschine**
Text ist nach wie vor die Königsdisziplin im Content-Mix. Die wichtigste aller Content Arten fesselt nicht nur beim Lesen, ohne sie werden Bild-, Video- und Story-Inhalte nicht gefunden. Wie aber sollte er aussehen, der Text, der gerne gelesen und geteilt wird, der bei Menschen etwas bewirkt, echten Mehrwert bietet und gleichzeitig den Algorithmen die passenden Schlagwörter liefert? Wir begeben uns auf die Suche.
Referent: Armin Gemmer, *Berater für Social Media Marketing*
- **Guides – Das neue Instagram Feature**
Instagram hat seit Ende 2020 eine neue Funktion, die Guides. Doch wie erstellt man einen Guide oder wie setzt man ihn am besten ein? All dies und mehr erfahren Sie in Barbara Riedels Vortrag.
Referent: Barbara Riedel, *Bloggerin, Autorin und Fotografin*

14.40 Uhr: Zwei Vorträge zur Auswahl

- **Im Check: Social Media & Recht**
Jeder Social Media-Auftritt ist anders, eines dann aber doch gleich: der rechtliche Rahmen. Christian Korte wird einige wichtige Handlungsfelder rund um Veröffentlichungen im Netz beleuchten und an Beispielen aus der Praxis konkrete

Aufgaben aufzeigen, um die es sich gegebenenfalls noch zu kümmern gilt.

Referent: Christian Korte M.A., *Rechtsanwalt und Sozialwissenschaftler*

- **LinkedIn & Social Selling**

Die klassische PR wird inzwischen als „old-school“ wahrgenommen, denn die wirklich relevanten Themen kommen immer seltener aus dem eigenen Unternehmen sondern resultieren aus den öffentlichen Diskussionen in den Ziel-Branchen. Genau hier setzt das „Social Selling“ an. Darunter versteht man die Suche, den Aufbau und die Pflege von Geschäftskontakten oder Kundenbeziehungen über soziale Medien, mit dem Ziel einen langfristigen Mehrwert zu schaffen und Verkäufe abzuschließen. Den sog. Corporate Influencern auf LinkedIn fällt dabei eine besondere Rolle zu. Erfahren Sie, wie man sich im Karrierenetzwerk als Personenmarke etabliert.
Referent: Tom Noeding, *Senior Social Media Consultant*

15.00 Uhr:

Vorstellung des Kursprogramms Herbst/Winter 2021/22

Susanne Fränznick, *VHS-Pädagogin im Bereich Bloggen und Social Media*

15.30 Uhr: Zwei Vorträge zur Auswahl

- **Canva – Schnell Social Media Posts designen**
Canva hat sich in den letzten Jahren wie ein Lauffeuer verbreitet. Vor allem für Social Media-Grafiken jeder Art bietet das Tool einfache Funktionen, die einen Laien zum Designer machen. Wie auch Sie in Windeseile einen Social Media-Post mit Canva gestalten können, zeigt Ihnen Barbara Riedel.
Referent: Barbara Riedel, *Bloggerin, Autorin und Fotografin*
- **Wie geht TikTok?**
Ist TikTok immer noch ein Hype oder bereits ein etablierter Kommunikationskanal? Thomas Niederhaus bietet einen Überblick über die Plattform und zeigt, was man beim Drehen von TikTok-Videos beachten muss.
Referent: Thomas Niederhaus, *Filmemacher und Dozent*

16.10 Uhr: Rückfragen, Ausblick und Verabschiedung

Veranstaltungsende ca. 16.30 Uhr

Moderation: Katja Evertz, *Digital Strategist und Beraterin für digitale Kommunikation, elbespace*

Information

Susanne Fränznick

Telefon: 069 212-38391

E-Mail: susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de

Einen Überblick zu unserem Kursangebot „Bloggen, Netzwerken und Social Media Marketing“ finden Sie unter vhs.frankfurt.de/SocialMedia

Anmeldung

Im Internet unter vhs.frankfurt.de

Telefonisch unter 069 212-71501

Mo – Fr 9 – 20 Uhr und Sa 9 – 15 Uhr

Schriftlich

Mit Angabe von Kursnummer, Name, Adresse, Telefon-Nr., Einzugsermächtigung mit Kontonummer und Bankverbindung (IBAN und BIC) und Ihrer Unterschrift. Bei Ermäßigungsanspruch legen Sie bitte eine Kopie Ihrer Berechtigung bei.

E-Mail vhs@frankfurt.de

Post Volkshochschule Frankfurt am Main
Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M.

Fax 069 212-71500

Persönlich

Aktuell sind persönliche Vorsprachen nur mit Termin möglich. Termine können Sie online unter vhs.frankfurt.de, per E-Mail an vhs@frankfurt.de oder an unserem Info-Telefon 069 212-71501 vereinbaren.

Aktuelle Informationen finden Sie im Internet unter vhs.frankfurt.de

Anmeldung
unter Kursnr.
5400-31