

Barbara Riedel
20. Februar 2021

**CONTENT
IS KING!**

„Content is King!“

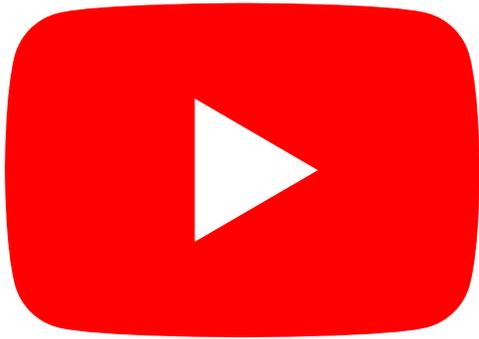
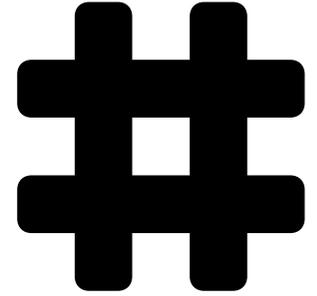
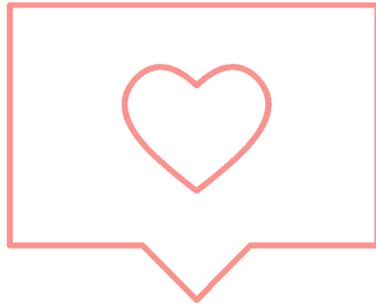
Bill Gates, 1996



Barbara Riedel

BLOGGERIN, CONTENT CREATOR,
AUTORIN & DOZENTIN

Ein Zufall brachte mich 2013 zu meinem Wordpress-Blog Barbaralicious, da ich unbedingt mal ein Buch schreiben wollte. Daraus wurde Barbaralicious mit über 500 Blogposts, einem dazugehörigen Instagram-Kanal mit fast 1.000 Fotos und 40.000 Followern und mehreren weiteren Kanälen, auf denen ich meinen Content in Form von Texten, Fotos und Videos teile.





The world has gone

SOCIAL

Welche Content-Arten gibt es?

TEXTE

FOTOS

VIDEOS

AUDIO

Texte auf Websites, Blogs und in den sozialen Medien

Texte sind die Content-Art, die auf den ersten Blick am einfachsten zu veröffentlichen ist. Wir brauchen eigentlich nur ein Medium, auf dem wir veröffentlichen. Wer zunächst testen möchte, wie es ist Text-Content zu erstellen, kann zum Beispiel auf Facebook anfangen, die ersten Texte zu posten. Im größeren Stil kann man Texte als Blogposts auf einem Blog veröffentlichen.

Fotos auf Blogs und in den sozialen Medien

In sozialen Medien wie Facebook und Instagram ist heutzutage kinderleicht Content in Form von Fotos zu teilen. Sogar Handys machen mittlerweile Fotos in sehr guter Qualität. Fotos von (professionellen) Kameras kann man per WLAN schnell und leicht übertragen.

Gepostet werden kann auch auf einem Blog. Entweder man richtet einen Foto-Blog ein, bei dem der Schwerpunkt auf Bildern liegt, oder man erstellt Blogposts mit gemischtem Content aus Texten und Fotos.

Dank YouTube und Co. war es nie einfacher, Videos zu posten

Auch Videos kann man heutzutage einfach mit dem Smartphone produzieren. Filmen, schneiden und hochladen können an ein und demselben Endgerät erledigt werden.

Natürlich sind der Kreativität bei Upgrades jedoch keine Grenzen gesetzt: Kameras, Mikrophone, Schneideprogramme, etc.

Wer Videos veröffentlichen will, hat die Qual der Wahl: YouTube ist quasi das Google der Videowelt. Im kleineren Rahmen kann man sich aber auch für TikTok entscheiden oder bei Instagram bleiben, falls man auch Fotos posten möchte. Auch auf dem eigenen Blog können Videos unter bestimmten Gesichtspunkten eingebunden werden.

Podcasts und Audio-Blogposts als neue Lieblinge

Etwas aufwendiger zu produzieren und zu veröffentlichen, sind Podcasts. Die Möglichkeit, reine Audiofiles zu veröffentlichen, eröffnete eine neue Welt: Sich einfach im Auto beim Fahren, beim Kochen oder Putzen nebenher berieseln zu lassen, war plötzlich ganz einfach. So wurden Podcasts bei den Konsumenten schnell beliebt. Durch Clubhouse, den neuesten Trend aus den Vereinigten Staaten, kann nun jeder so etwas wie einen interaktiven Live-Podcast führen. Und auch dafür wird nichts als ein Handy benötigt. Einfache Audio-Blogposts sind auch eine Lösung, die zudem relevant für die Suchmaschinenoptimierung sein können.

Welche Eigenschaften
sollte Content haben?



Warum ist Content King?

Die Welt ist online gegangen
Suchmaschinenoptimierung
Social Media
Infotainment

Usability

Leicht zu finden
Leicht zugänglich
leicht verständlich
leicht teilbar
Leicht zu liken

*Was ist nun die
Herausforderung?*

Authentizität

Barbara Riedel

Kurse

- **Blogger/-in werden – Wie geht das?**
Kursnr. 5401-11 | 8 UE | ab 25.02.2021
Kursnr. 5401-17 | 8 UE | ab 20.04.2021
- **SEO für WordPress-Nutzer**
Kursnr. 5414-11 | 8 UE | ab 01.03.2021
Kursnr. 5414-13 | 8 UE | ab 04.05.2021
- **Fit für die DSGVO**
Kursnr. 5408-11 | 8 UE | ab 15.03.2021
- **Pinterest fürs Business**
Kursnr. 5421-11 | 8 UE | ab 22.03.2021
- **Design mit Canva**
Kursnr. 5437-11 | 8 UE 8 | ab 19.04.2021
- **Instagram fürs Business**
Kursnr. 5420-11 | 12 UE | ab 26.04.2021
Kursnr. 5420-13 | 12 UE | ab 07.07.2021



Kontakt

Barbara | Barbaralicious

Website:
barbaralicious.com

E-Mail:
barbara@barbarariedel.com

Vielen Dank für
eure Aufmerksamkeit



Barbaralicious 

Live beautifully. Work beautifully.

Barbara Riedel

+49-172-6982273

<https://barbaralicious.com>

babs@barbaralicious.com

Skype: [blog_barbaralicious](#)



[@BarbaraliciousBlog](#)



[@barbaralicious](#)



[@bbarbaralicious](#)



[@bbarbaralicious](#)



[@barbaralicious](#)