

# Auf den Content kommt es an!

Ein kostenfreier Online-Infonachmittag zum Thema Social-Media-Content-Produktion



## Programm 14 bis 16.30 Uhr

In acht Kurzvorträgen – wobei zwei immer parallel laufen – geht es um Fragen rund um die Produktion von Inhalten. Suchen Sie sich daher Ihre passenden Themen aus und besuchen Sie vier der Vorträge. Sie erhalten dabei einen Überblick zu unserem aktuellen Kursangebot im Bereich Bloggen und Social Media und können unsere Kursleiterinnen und Kursleiter kennenlernen.

### 14.00 Uhr: Begrüßung

*Susanne Fränznick, VHS-Pädagogin im Bereich Bloggen und Social Media*

### Keynote: Content is King – Liebeserklärung an Content Creation

Es gibt viele Arten von Content: Texte, Fotos, Videos und Audios sind in der heutigen Zeit einfacher denn je mit der Welt zu teilen. Die sozialen Medien oder der eigene Blog sind spannende Medien, um eigene Inhalte in vielfältiger Form zu veröffentlichen und so Ideen und Gedanken einem kleinen oder großen Kreis zu präsentieren. Mehr dazu erfahren Sie in meiner Eröffnungsrede und den folgenden Vorträgen am Info-Nachmittag.

**Referentin: Barbara Riedel, Bloggerin und Digitale Nomadin**

### 14.30 Uhr: Vorträge

Bitte beachten: die Vorträge finden zeitgleich statt; Dauer jeweils 30 min.

#### Von der Strategie zur Content-Idee

Erster Schritt einer Content Strategie ist immer die Frage, welche Ziele und welche Zielgruppen möchte ich in Social Media erreichen. In diesem Vortrag erfahren Sie mehr über ein Modell, mit dem Sie über die "Storyfäden" Themen und Inhalte erschließen können, die wirklich zu Ihren Zielen passen.

**Referent: Stefan Evertz, Berater für digitale Kommunikation**

#### Facebook Anzeigenformate für verschiedene Werbeziele

Die Zeiten, in denen man allein mit attraktiven Beiträgen eine organische Reichweite auf Facebook erzielen konnte, sind lange vorbei. Facebook Ads sind das geeignete Instrument, um die eigenen Produkte, Dienstleistungen und Angebote einer breiteren Zielgruppe bekannt zu machen. Im Vortrag erfahren Sie, welche Anzeigenformate zur Verfügung stehen, wie man das passende Format für seine Werbeziele wählt und mit welchen (kostenlosen) Tools sich wirkungsvolle Anzeigen gestalten lassen.

**Referent: Tom Noeding, Social Media Manager**

# Auf den Content kommt es an!

## Ein kostenfreier Online-Infonachmittag zum Thema Social-Media-Content-Produktion

Der kostenfreie Online-Nachmittag richtet sich an alle, die sich professionell oder privat für Social Media interessieren und ihr Wissen zum eigenständigen Erstellen von Content erweitern möchten. In Kurzvorträgen beschäftigen wir uns mit Fragen rund um die Produktion von Inhalten: Welcher Content funktioniert und warum? Kann ich mit geringem Aufwand hochwertigen Content selbst erstellen? Wann sollte ich ihn in Auftrag geben? Konkrete Themen sind Instagram-Stories, Videos für YouTube, technische und rechtliche Aspekte, aber auch strategische Überlegungen, Redaktionsplanung, Werbeanzeigen u.v.m.

Nehmen Sie an vier von acht Online-Vorträgen teil. Wir geben einen Überblick zu unserem aktuellen Kursangebot im Bereich Bloggen und Social Media. Nutzen Siedes Nachmittag und lernen unsere Kursleiterinnen und Kursleiter besser kennen.

Diese Veranstaltung richtet sich an alle, die Social Media professionell nutzen und ihr Wissen erweitern möchten: Selbstständige, Mitarbeitende in PR-/Marketing-Abteilungen sowie Low-Budget-Akteure (Non-Profit-Organisationen, Vereine u.ä.), Kunstschaffende und andere, die ihre Leidenschaft oder ihr Hobby professionell im Social Web darstellen möchten.

**Sa, 20. Februar 2021, 14 – 16.30 Uhr**

**Online über Zoom. Kostenfrei.**

**Um Anmeldung unter der Buchungsnr. 5400-11 wird gebeten**

### 15.00 Uhr: Vorträge

Bitte beachten: die Vorträge finden zeitgleich statt; Dauer jeweils 30 min.

#### **Von Freien Inhalten – Annäherung an Creative Commons**

Steht nur ein kleines oder gar kein Budget für die Anreicherung eigener Webaktivitäten zur Verfügung, können die sogenannten Freien Inhalte eine probate Alternative darstellen. Hier zahlt man für die Nutzung von Bildern, Texten etc. kein Geld, muss aber die jeweiligen Lizenzbedingungen streng beachten. Erste Hinweise auf Möglichkeiten und Fallstricke gibt dieser Kurzbeitrag.

**Referent: Christian Korte M.A., Rechtsanwalt und Sozialwissenschaftler**

#### **Von der Idee zum Beitrag – Tipps für die Redaktionsarbeit**

Wie organisiere ich meine Redaktionsarbeit, wie erstelle ich einen Redaktionsplan für Social Media, wie kann ich Inhalte rechtzeitig vorbereiten und was sollte ich bei der Erstellung von Inhalten beachten? In diesem Vortrag erhalten Sie praxisnahe Tipps und einen Einblick in hilfreiche Tools.

**Referentin: Katja Evertz, Digital Strategist und Beraterin für digitale Kommunikation**

### 15.30 Uhr: Vorträge

Bitte beachten: die Vorträge finden zeitgleich statt; Dauer jeweils 30 min.

#### **Bewegtbild fürs Business – Hochwertige Videos erstellen**

In Marketing und Öffentlichkeitsarbeit wird Bewegtbild immer wichtiger. Unterhaltsame Clips, Tutorials, Erklärungsvideos, GIFs und Stories liefern in kürzester Zeit viele Informationen und sprechen die Nutzer emotional an. Aber welche Videos funktionieren und warum? Und lässt sich hochwertiger Video-Content für YouTube, TikTok, Facebook, Instagram & Co. mit wenig Aufwand selbst erstellen? Im Vortrag erhalten Sie Tipps & Tricks für die Gestaltung erfolgreicher Videos und erste Hinweise, wie Sie mit geringem Aufwand hochwertigen Content selbst erstellen können.

**Referent: Thomas Niederhaus, Filmemacher und Dozent**

#### **Content-Produktion mit Canva – So wird jeder zum Designer**

Canva ist ein kostenloses Design-Tool, mit dem unter anderem kinderleicht Content für die sozialen Medien erstellt werden kann. Ganz ohne Design-Kenntnisse können in wenigen Schritten Fotos für Instagram aufgepeppt oder Pins für Pinterest erstellt werden. Warum Canva mittlerweile unerlässlich ist und sogar von großen Firmen im Business-Alltag genutzt wird, erfahren Sie in diesem Vortrag.

**Referentin: Barbara Riedel, Bloggerin und Digitale Nomadin**

## Hinweise zum Online-Angebot

Für die Teilnahme am Online-Angebot benötigen Sie einen Internet-Zugang, eine E-Mail-Adresse, einen aktuellen, geeigneten Browser wie bspw. Chrome (Google) sowie ein Headset bzw. Kopfhörer mit Mikrofon. Bei Laptops sind alle Funktionen in der Regel integriert. Wir nutzen die Videoplattform Zoom.

### Und so funktioniert es:

- Melden Sie sich über unsere Website zum Online-Angebot an oder schicken Sie eine E-Mail an vhs@frankfurt.de (mit der Kursnummer und Ihre Kundennummer bzw. Name und Anschrift).
- Der Zugangslink mit weiteren Informationen wird Ihnen rechtzeitig vor der Veranstaltung zugeschickt.
- Loggen Sie sich bitte 15 Minuten vor Veranstaltungsbeginn mittels des Zugangslinks in den virtuellen Raum ein und machen Sie sich mit der Umgebung vertraut.

## 16.00 Uhr: Vorträge

Bitte beachten: die Vorträge finden zeitgleich statt; Dauer jeweils 30 min.

### **Guter Content, schlechter Content**

Erfolgreiche Inhalte sind die, die aus Sicht der Fans und Follower besonders gut „passen“. Anhand zahlreicher Beispiele erfahren Sie in diesem Vortrag, wann Inhalte gut funktionieren und warum nicht jedes Best Practice für alle geeignet ist.

### **Referent: Stefan Evertz, Berater für digitale Kommunikation**

*Der angekündigte Vortrag „Perfekte Texte für Mensch und Maschine“ mit Armin Gemmer muss leider entfallen.*

### **Contentformate für Instagram**

Feed, Stories, Reels – Du blickst im Instagram-Dschungel nicht mehr durch? In 25 Minuten räume ich auf und erkläre Dir Schritt für Schritt welche Contentformate es bei Instagram gibt.

### **Referentin: Diana Riemer, Social Media Managerin**

## 16.30 Uhr: Rückfragen, Ausblick & Verabschiedung

Veranstaltungsende ca. 16.45 Uhr

## Unsere Referentinnen und Referenten



### **Katja Evertz**

ist Digital Strategist und Beraterin für digitale Kommunikation, vor allem zu den Themen Social Media, Content-Strategie, Monitoring und Analytics sowie die Vermittlung digitaler Transformation in Organisationen. Als Sprecherin ist sie zudem regelmäßig auf Konferenzen, Seminaren und BarCamps anzutreffen.



### **Stefan Evertz**

ist Berater für digitale Kommunikation und Tool-Lotse in Frankfurt. Er berät und begleitet Unternehmen/Organisationen rund um die Themen Digitale Strategie, Community Management, Social Media Monitoring und Events. Evertz ist Buchautor, organisiert BarCamps und bloggt regelmäßig im MonitoringMatcher.



### **Armin Gemmer**

ist Dozent, Berater und Social Media Experte der ersten Stunde. Der zertifizierte Online-Journalist und Content-Manager aus Mainz berät Unternehmen, Behörden, Verbände und Organisation der Region zu allen Social Media Themen.



### **Christian Korte M.A.**

ist Rechtsanwalt und Sozialwissenschaftler. Schwerpunkte seiner anwaltlichen Beratungstätigkeit liegen in den Bereichen Social Media und Recht, Bild- und Persönlichkeitsrechte, Designrecht sowie Gestaltung von Kooperationen und Netzwerken.



### **Thomas Niederhaus**

ist Filmemacher, Fotograf, Technischer Multimedia Redakteur, Dozent an der HTM Gießen und setzt Multimedia-Produktionen für Unternehmen und Verbände um.



### **Tom Noeding**

ist Social Media Manager bei einem internationalen Elektronikkonzern und bringt viele Jahre Berufserfahrung in der Community- und Online-Kommunikation mit. Er unterrichtet mit viel Freude in verschiedenen Bildungseinrichtungen und teilt sein breit gefächertes Know-how.



### **Barbara Riedel**

lebt seit November 2014 als digitale Nomadin und schreibt auf ihrem Reiseblog „Barbaralicious“ und den dazugehörigen sozialen Medien mit über 130.000 Followern über ihre Erlebnisse rund um die Welt. Ihr Schwerpunkt liegt dabei auf den Themen „Reisen und Arbeiten verbinden“ und „Langzeitreisen“. Riedel schreibt außerdem Bücher und arbeitet als freiberufliche Autorin für Online-Reiseführer und Magazine.



### **Diana Riemer**

ist zertifizierte Social Media Managerin aus Frankfurt am Main. Freiberuflich berät sie Unternehmen aus dem Rhein-Main-Gebiet zu Themen aus dem Social Media Marketing. Ihre Mission lautet: gutes Social Media für unsere Region. Ihr Plattform-Schwerpunkt dabei ist Instagram. Dort hat sie zuletzt für ein namhaftes Logistikunternehmen Strategie, Launch und Pflege des Kanals verantwortet.

## Information

### **Susanne Fränznick**

Telefon 069 212-38391

E-Mail [susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de](mailto:susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de)

### **Info-Telefon 069 212-71501**

Mo – Fr 9 – 20 Uhr und Sa 9 – 15 Uhr

## Anmeldung

### **Im Internet unter [vhs.frankfurt.de](http://vhs.frankfurt.de)**

### **Telefonisch unter 069 212-71501**

Mo – Fr 9 – 20 Uhr und Sa 9 – 15 Uhr

### **Schriftlich**

Mit Angabe von Kursnummer, Name, Adresse, Telefonnummer und E-Mailadresse. Bei Ermäßigungsanspruch legen Sie bitte eine Kopie Ihrer Berechtigung bei.

**E-Mail** [vhs@frankfurt.de](mailto:vhs@frankfurt.de)

**Post** Volkshochschule Frankfurt am Main  
Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M.

**Fax** 069 212-71500