



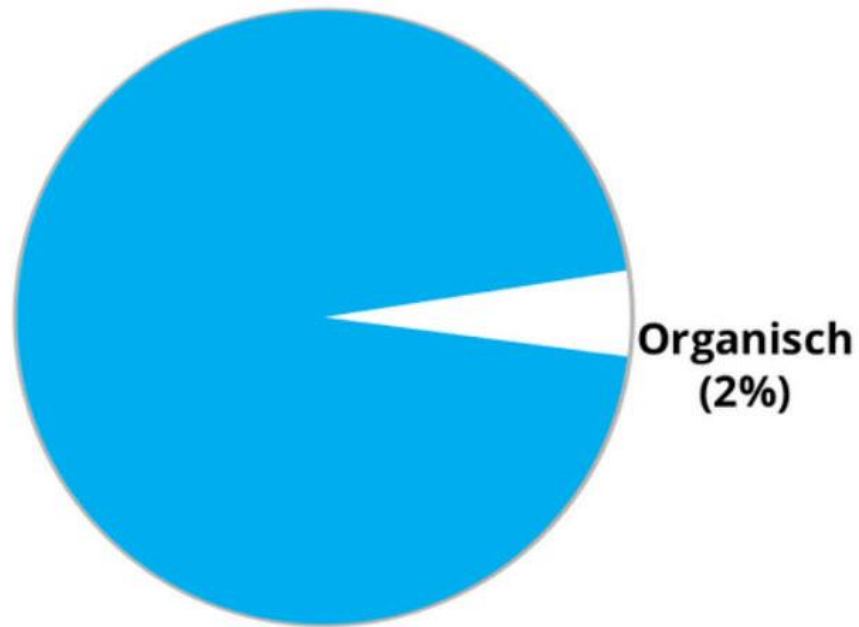
facebook®

FACEBOOK ANZEIGENFORMATE

Tom Noeding | 20. Februar 2021

Organische Reichweite von Beiträgen im Keller

Markenreichweite auf Facebook



- Nur 2% des Marken-Publikums sieht die organischen Posts einer Marke auf Facebook.
Quelle: Locowise
- Heute müssen Sie organische und bezahlte Social Media-Posts kombinieren, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Die Konsequenz: Facebook-Ads

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Startseite

Eva Pallenberg gefällt Yogamiu

Yogamiu

Gesponsert ·

Seite gefällt mir

Yoga in jeder Stadt im Ruhrgebiet für nur 19,95 Euro pro Monat. Jederzeit, egal wo du angemeldet bist.



Einfach mehr können

Yogamiu - Die flexibelste Art von Yoga im Ruhrgebiet. Du meldest dich einmal in deiner Stadt an und kannst jedes unserer Studios verwenden. Flexibel, spontan und ganz einfach wie du magst.

[WWW.YOGAMIU.DE](#)

Mehr dazu

Gefällt mir

Komentieren

Teilen

GESPONSERT

Werbearzeige erstellen



Einfach mehr können
[video2brain.com](#)
Uneingeschränkter Zugang zur video2brain Trainingsbibliothek für nur 19,95 Euro pro Monat

BEITRÄGE BEWERBEN

Beitrag bewerben

Da sich der Newsfeed-Algorithmus ständig verändert, bekommt nur eine geringe Anzahl der Follower deine Seitenbeiträge zu sehen.

Einzelne Posts werblich hervorzuheben ist deshalb eine gute Idee. Dadurch erhältst du mehr Interaktionen, was Facebook zudem mit organischer Reichweite belohnt: Der Beitrag wird länger im Newsfeed gehalten

Allerdings kann mit dem Boost-Button nur ein einziges Werbeziel adressiert werden:

Das Bewerben eines Beitrags kann dazu beitragen, dass mehr Personen darauf reagieren, ihn teilen und kommentieren. Du erreichst möglicherweise auch neue Personen, die wahrscheinlich an deiner Seite oder deinem Unternehmen interessiert sind, dich aber noch nicht abonniert haben. [...] Hinweis: Wenn du ein anderes Ziel erreichen möchtest, musst du möglicherweise eine andere Anzeige über deine Seite erstellen.



Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und Teilen
Dieser Beitrag bringt eine bessere Leistung als 90 % der anderen Beiträge auf deiner Seite. Bewirb ihn, um weitere gute Ergebnisse zu erzielen.

471 Erreichte Personen	15 Interaktionen	Beitrag bewerben
----------------------------------	----------------------------	----------------------------------

Beitrag bewerben **vs.** Werbeanzeigenmanager

	Beitrag bewerben (Button)	Werbeanzeigenmanager
Verfügbare Werbeziele	1	14
Verfügbare Zielgruppen-Typen	stark eingeschränkt neu erstellbar gespeicherte Zielgruppen	neu erstellbar gespeicherte Zielgruppen Custom Audiences Lookalike Audiences
Demografisches Targeting	stark eingeschränkt	ja
Interessensbasiertes Targeting	ja	ja
Verhaltensbezogenes Targeting	nein	ja
Gerätebezogenes Targeting	nein	ja
Wahl der Anzeigenplatzierung	stark eingeschränkt	ja
Anzeigen in Stories	nein	ja
Maximale Laufzeit der Anzeige	365 Tage	unbeschränkt
Gebotsoptionen	nein	ja

Targeting-Optionen

Dadurch, dass Facebook-Nutzer freiwillig eine Vielzahl an persönlichen Daten und Informationen auf der Plattform preisgeben, bietet uns die Plattform vielfältige Möglichkeiten der Zielgruppensegmentierung:

- Demografische Angaben: Wohnort / Geschlecht / Alter
- „Gefällt mir“-Angaben
- Interessen
- Beziehungsstatus
- Arbeitsplatz und Ausbildung



WERBEZIELE

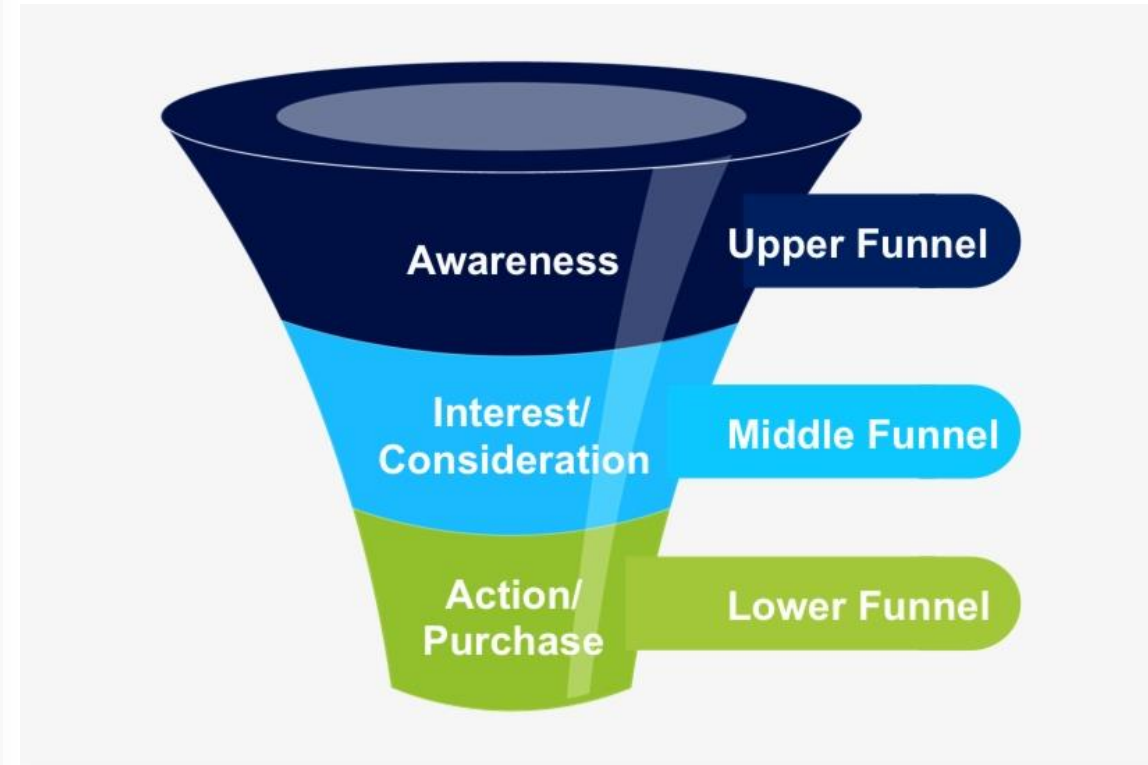
Auswahl des Marketingziels im Werbeanzeigenmanager

Neue Kampagne erstellen Vorhandene Kampagne verwenden ×

Kampagnenziel auswählen
[Mehr dazu](#)

Bekanntheit	Erwägung	Conversion
☐ Markenbekanntheit	☐ Traffic	☐ Conversions
☐ Reichweite	☐ Interaktionen	☐ Katalogverkäufe
	☐ App-Installationen	☐ Store Traffic
	☐ Videoaufrufe	
	☐ Leadgenerierung	
	☐ Nachrichten	

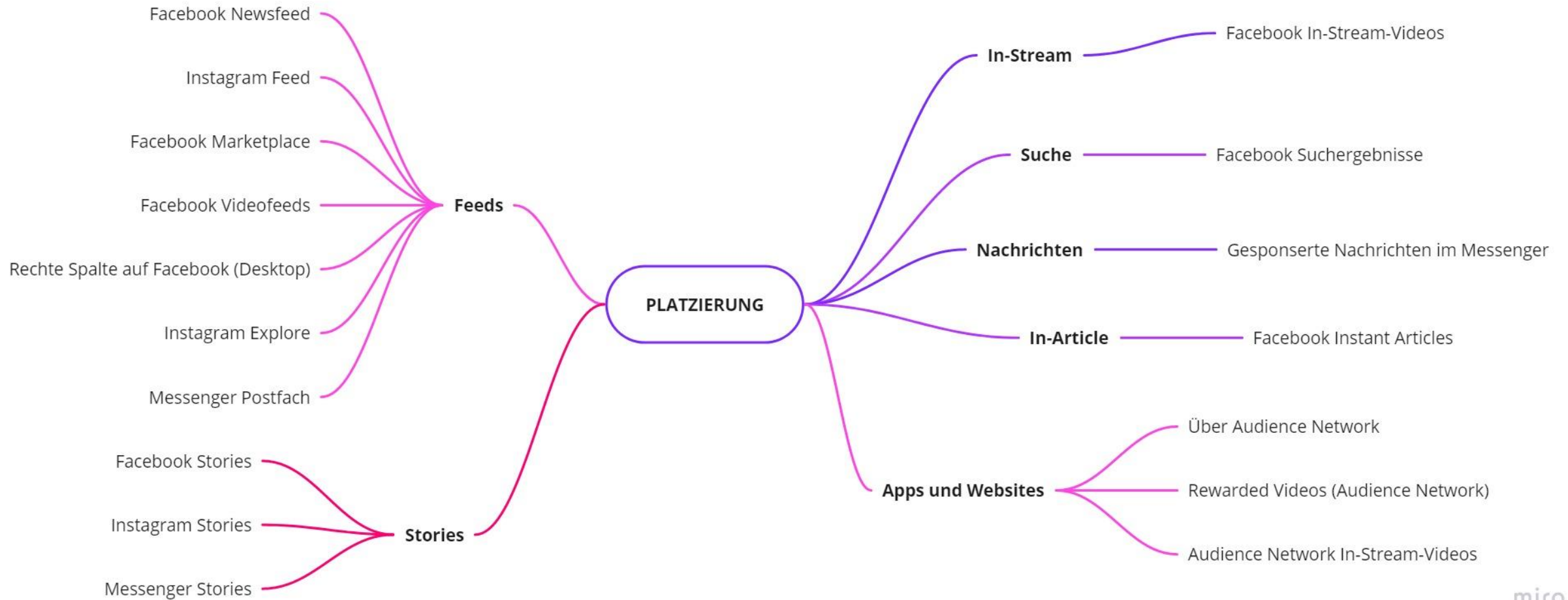
Abbrechen Weiter



Facebook-Marketingziele erläutert

Ziel	Kampagnenziel	Definition
Bekanntheit	Markenbekanntheit	Bekanntheit deines Unternehmens, deiner Marke oder deiner Dienstleistung steigern.
	Reichweite	Deine Anzeige/dein Unternehmen möglichst vielen Personen in der Zielgruppe zeigen.
Erwägung	Traffic	Personen von Facebook aus zu einer URL deiner Wahl senden, etwa zur Landing Page deiner Website oder zu einem Blogeintrag.
	Interaktion	Mehr Personen erreichen, die am ehesten mit deinem Beitrag oder deiner Seite interagieren. Interaktion umfasst „Gefällt mir“-Angaben für die Seite, Zu-/Absagen oder beanspruchte Angebote.
	App-Installationen	Personen in den Store weiterleiten, wo sie die App deines Unternehmens herunterladen können.
	Videoaufrufe	Videos deines Unternehmens mit Personen teilen, die sie am ehesten bis zu Ende ansehen und sich später an sie erinnern.
	Leadgenerierung	Anzeigen erstellen, die Kontaktinformationen von Personen erhalten, die sich für dein Produkt interessieren.
	Nachrichten	Mit potenziellen oder vorhandenen Kunden kommunizieren, um sie für dein Unternehmen zu interessieren.
Conversion	Conversions	Personen dazu animieren, eine bestimmte Handlung auf der Website deines Unternehmens vorzunehmen, zum Beispiel Artikel in den Einkaufswagen zu legen, sich für deine Website zu registrieren oder etwas zu kaufen.
	Katalogverkäufe	Produkte aus dem Bestand deines E-Commerce-Geschäfts präsentieren, um den Verkauf anzuregen.
	Store-Traffic	Deine physischen Unternehmensstandorte für Personen in deren Nähe hervorheben.

Die verfügbaren Platzierungen sind abhängig vom Werbeziel und dem gewählten Werbemittel



miro

Die von Facebook empfohlene automatische Platzierung sorgt i.d.R. für eine ziemlich effiziente Nutzung des eingesetzten Werbebudgets

ANZEIGEN FORMATE

Foto Ads

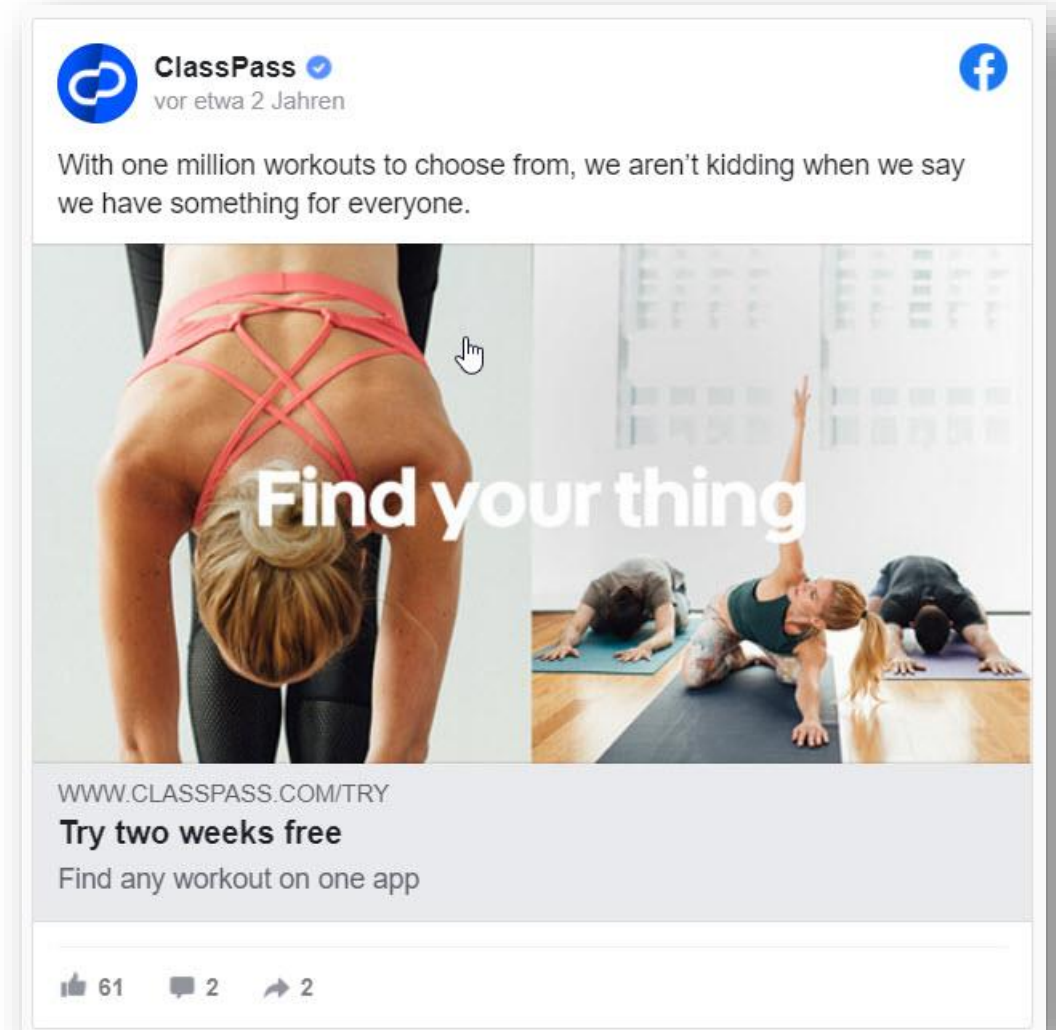
Foto Ads sind ein einfaches und schnörkelloses Format für ansprechende Bilder und überzeugende Texte. In hochwertigen Bildern oder Illustrationen kannst du zeigen, wer du bist und was du tust.

Geeignet für:

- Kunden auf eine Webseite lenken
- Eine Anzeige in kurzer Zeit erstellen
- Die Bekanntheit von Produkten steigern

Tipps:

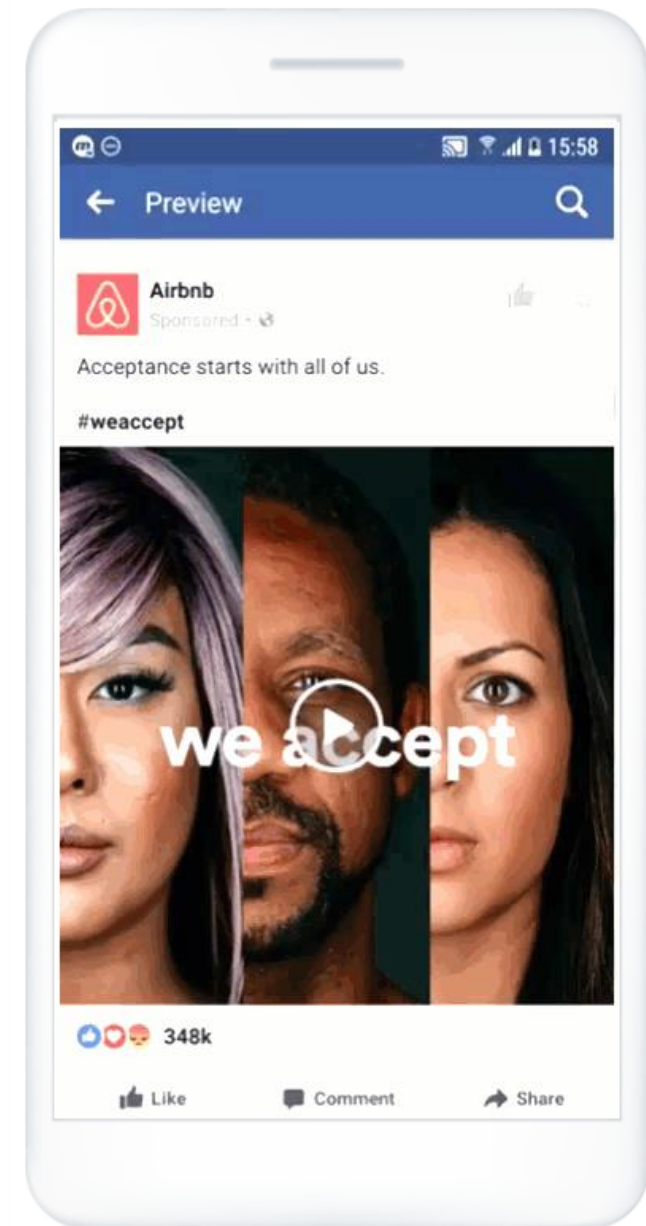
- Zeige Menschen, die dein Produkt verwenden
- Weniger Text ist mehr (nicht mehr als 20% im Bild)
- Setze einen einzigen Schwerpunkt



Video Ads

Erzähle deine Geschichte in Bild, Ton und Bewegung. Video Ads gibt es in den unterschiedlichsten Längen und Stilen: von kurzen Feed-basierten Anzeigen, die man unterwegs konsumiert, bis zu längeren Videos, die man sich in aller Ruhe zuhause auf der Couch ansieht.

- **Empfohlener Dateityp:** MP4, MOV oder GIF
- **Seitenverhältnis:** 4:5 (in der Vorschau testen)
- **Auflösung:** Mindestens 1080 x 1080 Pixel
- **Videoton und Untertitel:** Optional, aber empfohlen
- **Dauer:** Facebook empfiehlt **höchstens 15 Sekunden**
- **Maximale Dateigröße:** 4 GB
- **Mindestbreite:** 120 Pixel
- **Mindesthöhe:** 120 Pixel
- **Primärer Text:** 125 Zeichen
- **Überschrift:** 40 Zeichen
- **Link-Beschreibung:** 30 Zeichen



Story Ads

Stories sind ein echtes Erlebnis: flexibel und immersiv lassen sie den Betrachter in deinen Content eintauchen. Sprich die Interessen und Emotionen der Menschen an und inspiriere sie zu Handlungen – Mobilgeräte sind dazu perfekt geeignet.

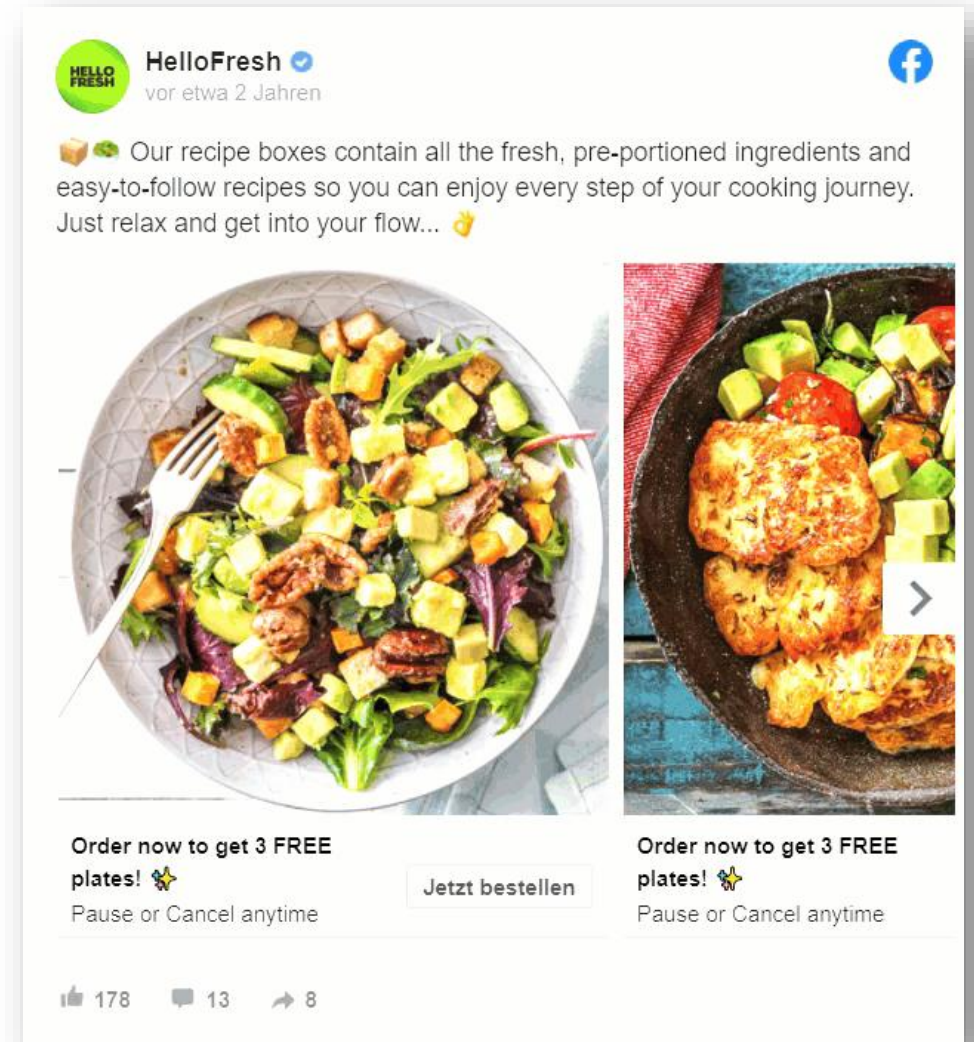
- **Dateityp:** MP4, MOV oder GIF
- **Verhältnis:** 9:16
- **Videoeinstellungen:** H.264-Komprimierung, quadratische Pixel, feste Frame-Frequenz, progressive Bilddarstellung und Stereo-AAC-Audiokomprimierung mit mindestens 128 KB/s
- **Auflösung:** mindestens 1.080 x 1.080 Pixel
- **Videountertitel:** optional, aber empfohlen
- **Videoton:** optional, aber empfohlen
- **Videolänge:** zwischen 1 Sekunde und 2 Minuten



Carousel Ads

In einer Carousel Ad kannst du bis zu zehn Bilder oder Videos in nur einer Werbeanzeige präsentieren – jedes mit seinem eigenen Link. Du kannst unterschiedliche Produkteigenschaften hervorheben oder eine Story erzählen, die sich von Karte zu Karte entfaltet.

- **Bilddateityp:** JPG oder PNG
- **Videodateityp:** MP4, MOV oder GIF
- **Verhältnis:** 1:1
- **Auflösung:** mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- **Beschreibung:** 20 Zeichen
- **Landingpage-URL:** erforderlich
- **Anzahl der Carousel-Karten:** 2 bis 10
- **Maximale Bilddateigröße:** 30 MB
- **Maximale Videodateigröße:** 4 GB
- **Videolänge:** 1 Sekunde bis 240 Minuten



Slideshow Ads

Slideshow Ads sind videoähnliche Anzeigen, die Bewegtbilder, Ton und Text enthalten. Diese Clips haben ein geringes Datenvolumen, was sie zu einem perfekten Medium für deine Geschichte auf allen Geräten und bei allen Verbindungsgeschwindigkeiten macht.

- **Anzahl der Bilder:** Zwischen 3 und 10
- **Auflösung:** 1280 x 720 Pixel
- **Seitenverhältnis:** 16:9, 1:1 oder 2:3 (schneidet automatisch auf 1:1 zu, wenn das Bild eine andere Größe hat)
- **Dauer:** Maximal 15 Sekunden. Die Laufzeitoptionen ändern sich je nachdem, wie viele Bilder verwendet werden.
- **Video:** MOV oder MP4
- **Dauer:** Bis zu 15 Sekunden
- **Audio:** WAV, MP3, M4A, FLAC und OGG
- **Audiokompression:** Stereo-AAC, 128 kbps



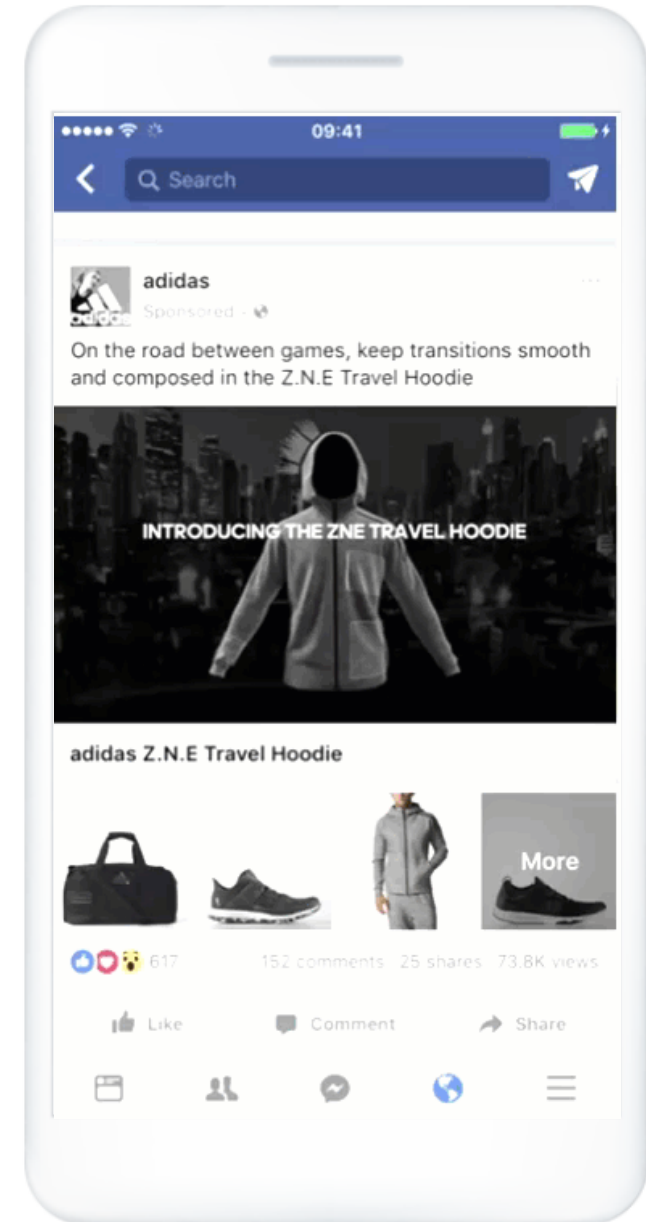
Collection Ads

Eine Collection Ad ermöglichen es den Nutzern, dein Produktangebot zu durchstöbern. Sie besteht aus einem Titelbild oder -video sowie vier Produktbildern. Wer auf eine Collection Ad klickt, wird zu einer Instant Experience weitergeleitet – einer Landingpage im Vollbildformat, die Interaktion, Interesse und Kaufabsicht fördert.

- **Bilddateityp:** JPG oder PNG
- **Videodateityp:** MP4, MOV oder GIF
- **Verhältnis:** 1:1
- **Auflösung:** mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- **Landingpage-URL:** erforderlich
- **Instant Experience:** erforderlich

Informationen zu Collection Ads

→ <https://www.facebook.com/business/ads/collection-ad-format>



Lead Ads

Mit Lead Ads machst du es deinen bestehenden und potenziellen Kunden leichter, sich mit deinem Unternehmen zu verbinden.

Beim Klick auf deine Lead Ad sieht der Kunde ein vorausgefülltes Kontaktformular mit seinen Daten wie Namen und E-Mail-Adresse, die er auf Facebook bereitgestellt hat.

 **Design Pickle**
6. Februar 2019 · 🌐

Need an inspiration boost? Use these 200+ real life examples to get your creative juices flowing.



Free ebook with
200 design ideas
for your business

DOWNLOAD NOW

DESIGNPICKLE.COM
Free eBook: Digital Design Library
Free Download

Herunterladen

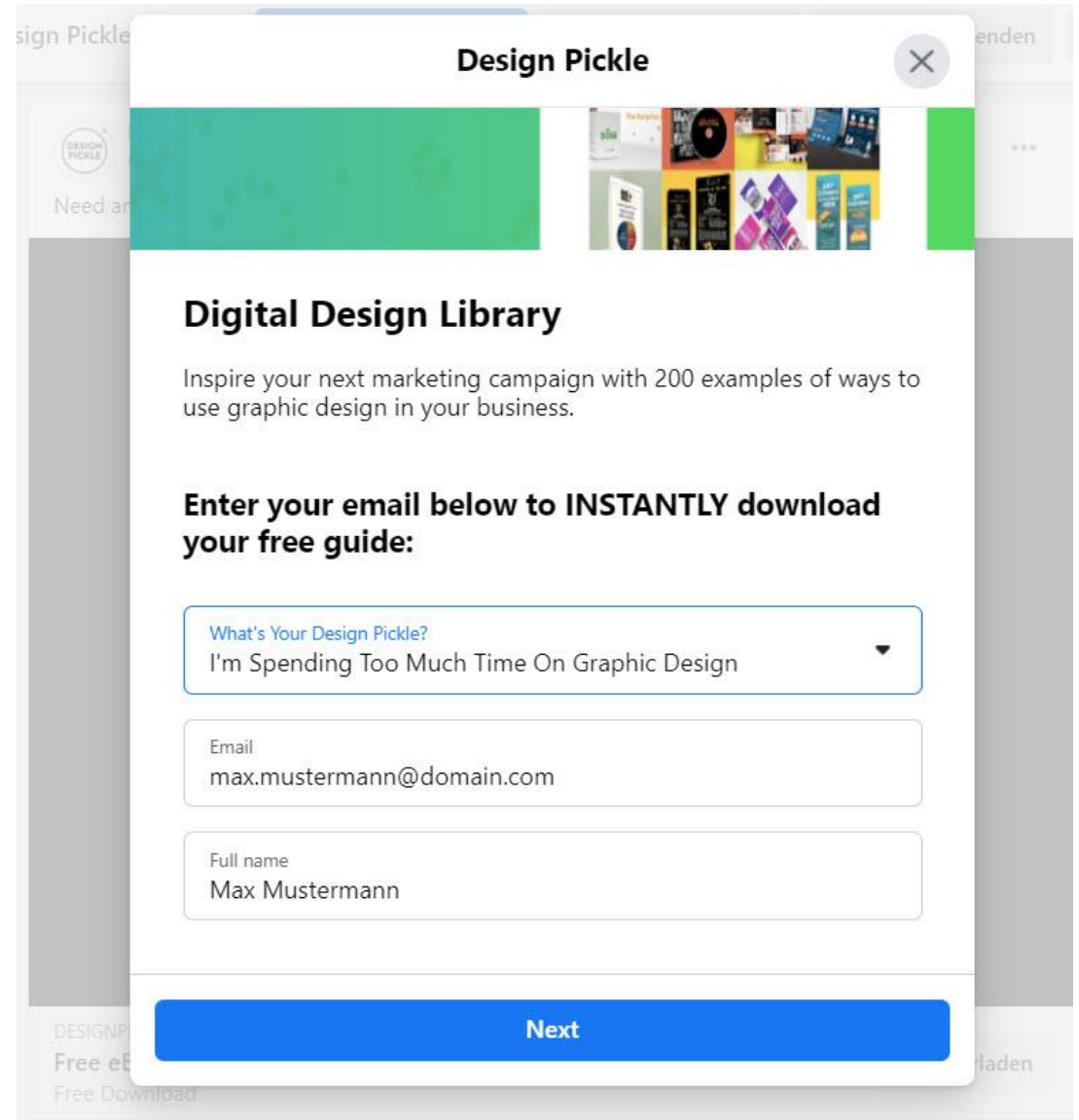
Lead Ads

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

- E-Mail-Registrierungen sammeln
- Anfragen verwalten
- Sonderangebote und Promo-Material
- Whitepaper-Downloads
- Preisangebote einholen
- Webinar-Registrierungen
- Beratungsangebote
- Produktdemos anfordern
- Probefahrten vereinbaren
- und mehr

Informationen zu Lead Ads

→ <https://www.facebook.com/business/m/facebook-lead-ads-info>



The screenshot shows a Facebook Lead Ad for 'Design Pickle'. The ad has a white background with a green header bar. The header bar contains the 'Design Pickle' logo on the left and a close button (X) on the right. Below the header bar is a banner image showing various design materials. The main text of the ad reads: 'Digital Design Library' followed by 'Inspire your next marketing campaign with 200 examples of ways to use graphic design in your business.' Below this, it says 'Enter your email below to INSTANTLY download your free guide:'. There is a dropdown menu with the text 'What's Your Design Pickle?' and 'I'm Spending Too Much Time On Graphic Design'. Below the dropdown are two input fields: 'Email' with the value 'max.mustermann@domain.com' and 'Full name' with the value 'Max Mustermann'. At the bottom of the ad is a blue button labeled 'Next'.

Design Pickle

Need an

enden

Design Pickle

Free e

Free Download

haden

Digital Design Library

Inspire your next marketing campaign with 200 examples of ways to use graphic design in your business.

Enter your email below to INSTANTLY download your free guide:

What's Your Design Pickle?
I'm Spending Too Much Time On Graphic Design

Email
max.mustermann@domain.com

Full name
Max Mustermann

Next

TOOLS

FACEBOOK BUSINESS

Dein Leitfaden für den Facebook Business Manager



INHALTSVERZEICHNIS

Erfahre alles Nötige für den Einstieg in den Business
Manager – vom Erstellen deines Kontos und Hinzufügen

<https://www.facebook.com/business/learn/how-business-manager-works/guide>



Startseite Durchsuchen Funktionen Lernen Pro Enterprise

Anmelden

Registrieren

Alles gestalten. Überall veröffentlichen.

Erstelle ein Konto – das ist kostenlos. Canva ist beliebt bei Experten und Anfängern, Teams und Einzelpersonen.



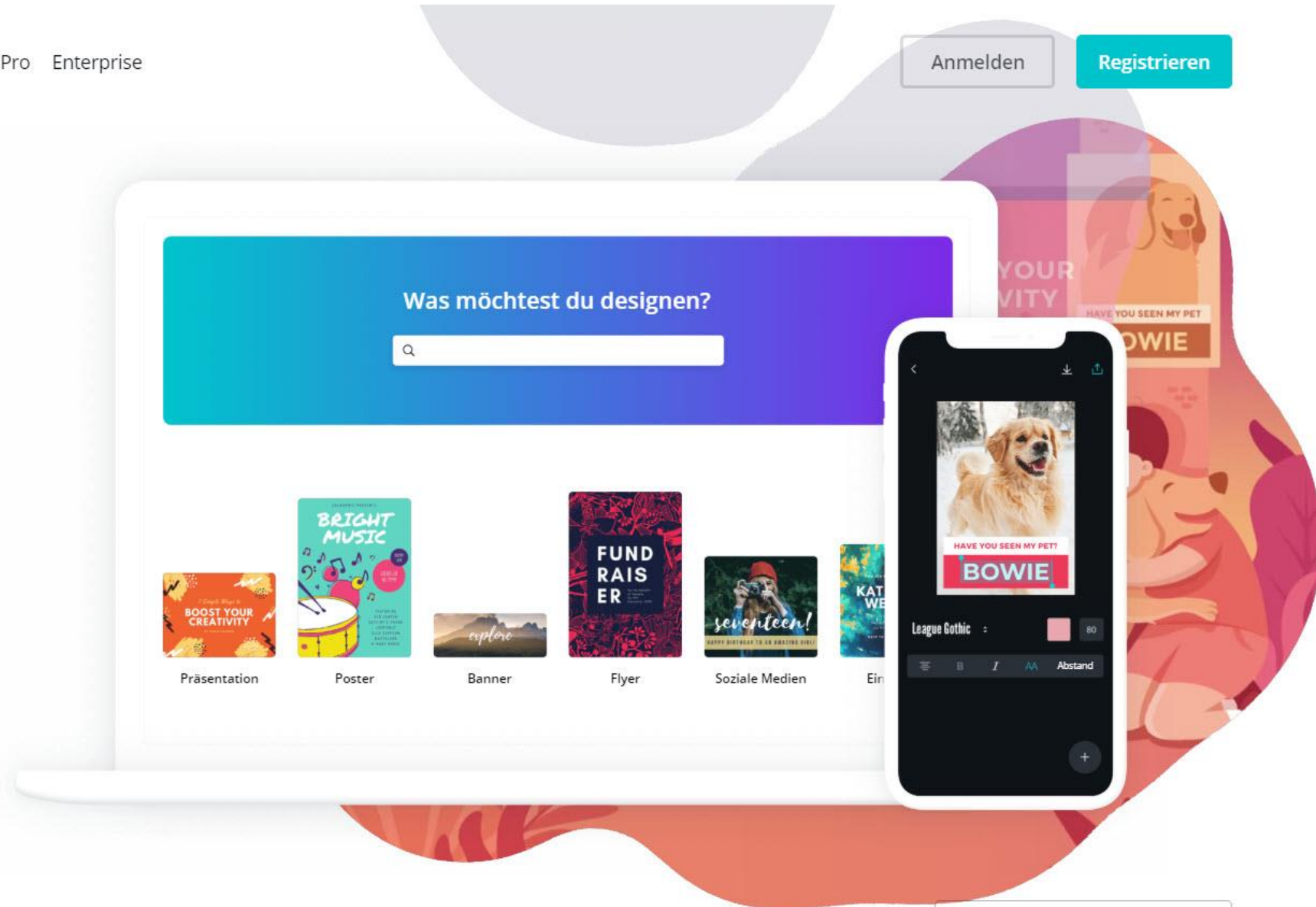
Mit Google registrieren



Mit Facebook registrieren

Mit E-Mail-Adresse registrieren

Bereits registriert? [Anmelden](#)



<https://www.canva.com/>

Datenschutzrichtlinie



Deutsch (Deutschland) ▾



Kreiere ganz problemlos atemberaubende **Anzeigen** in Minuten

Loslegen

<https://www.crello.com/>

Creative Hub

Wo großartige Ideen ganz schnell zu großartigen
Mobilanzeigen werden

Mock-up erstellen

Bring Energie in den Prozess deiner Anzeigengestaltung und spare wertvolle Zeit mit [Creative Hub von Facebook](#). Mit diesem Tool kannst du Anzeigen für Facebook und Instagram erkunden, simulieren, vorab ansehen und testen.

Hol dir die Inspiration,
die du suchst, und die
Informationen, die du
brauchst

Schau dir deine
besten Ideen als
Vorschau auf dem
Handy an

Arbeite mit deinen
Teamkollegen an
Modellen und
Projekten zusammen

Der einfache, sichere
und schnelle Weg von
der Idee zur
Veröffentlichung

<https://www.facebook.com/business/inspiration/creative-hub>

Mock-ups > Neue Werbeanzeige

Im Werbeanzeigenmanager anzeigen

Anzeige erstellen

Teilen

Anzeigenname

Neue Werbeanzeige

Facebook-Seite

RS RS Components DACH

Instagram-Konto

rs_components_dach

Format

Wähle aus, wie deine Werbeanzeige gestaltet werden soll.

☒ Einzelnes Bild oder Video

Einzelnes Bild oder Video, oder Slideshow mit mehreren Bildern

☐ Carousel

2 oder mehr scrollbare Bilder oder Videos

Standard-Mock-up

Dieses Mock-up zeigen wir für alle Platzierungen, die du nicht bearbeitet hast

Medien

Medien hinzufügen

Slideshow erstellen

Video erstellen

Primärer Text

Erkläre anderen, worum es bei deiner Werbung geht

Titel - Optional

16 Platzierungen

Feeds

Facebook Feeds

Instagram Feed

Facebook Marketplace

Facebook Video-Feeds

Facebook Rechte Spalte

Instagram Explore

Messenger Postfach

RS RS Components DACH

Gesponsert ·

DE.RS-ONLINE.COM

RS Components | Elektronik und Automation

MEHR DAZU

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Instagram

rs_components_dach

Gesponsert

Mehr dazu

· · ·

RS RS Components DACH

Gesponsert ·

DE.RS-ONLINE.COM

RS Components | Elektronik und Automation

MEHR DAZU

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

RS RS Components DACH

Gesponsert ·

DE.RS-ONLINE.COM

RS Components | Elektronik und Automation

MEHR DAZU

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

RS RS Components DACH

Gesponsert ·

DE.RS-ONLINE.COM

RS Components | Elektronik und Automation

MEHR DAZU

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

RS RS Components DACH

Gesponsert ·

DE.RS-ONLINE.COM

RS Components | Elektronik und Automation

MEHR DAZU

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

RS RS Components DACH

Gesponsert ·

DE.RS-ONLINE.COM

RS Components | Elektronik und Automation

MEHR DAZU

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Ein Problem melden

<https://business.facebook.com/ads/adbuilder>

LINKSAMMLUNG

 <https://covl.io/facebook-marketing-ressourcen>

VIEL ERFOLG!

 www.noeding.org

