



DIANA RIEMER

Contentformate für Instagram

FEED, STORIES, REELS – DU BLICKST
IM INSTAGRAM-DSCHUNDEL NICHT
MEHR DURCH?





Diana Riemer

**FREIBERUFLICHE SOCIAL
MEDIA MANAGERIN**

HOMEPAGE

www.dianariemer.de

TELEFON

+49 152 36624815

EMAIL

hallo@dianariemer.de

“

Taglich werden auf
Instagram mehr als
95 Millionen Posts
online gestellt.

STAND: JUNI 2016

”

CONTENTFORMAT: 1 BILD

VERHÄLTNIS: 1 ZU 1
ANDERE VERHÄLTNISSE
EBENFALLS MÖGLICH, WERDEN
TROTZDEM QUADRATISCH
ANGEZEIGT

BILDQUALITÄT MUSS
AUSREICHEND
HOCH SEIN

VIELSEITIG EINSETZBAR BEI DER
CONTENTENTWICKLUNG

CONTENTFORMAT: VIDEO

LÄNGE DES VIDEOS:
MIND. 3 SEKUNDEN
MAX. 60 SEKUNDEN

QUADRATISCH, VERTIKAL ODER
QUERFORMAT
STANDARD-DARSTELLUNG IM FEED:
QUADRATISCH

BEGRENZTE MÖGLICHKEITEN IN DER
CONTENTENTWICKLUNG

CONTENTFORMAT: KARUSSELL

SEIT 2017 AUF INSTAGRAM

MEHRERE VIDEOS/BILDER PRO POST
KÖNNEN DAMIT GETEILT WERDEN

MIND. 2 INHALTE

MAX. 10 INHALTE

NEUE MÖGLICHKEITEN FÜR DIE CONTENT-ENTWICKLUNG

INHALTE SOLLTEN THEMATISCH SINN ERGEBEN

Z.B.: RÜCKBLICKE VON EVENTS

IGTV-Videodetails



Füge einen Titel für dein Video hinzu ...

Verbleibend: 75 Zeichen

Beschreibe, worum es in deinem Video geht ...

Verbleibend: 2200 Zeichen 30 Erwähnungen 30 Hashtags

[IGTV-Videoanforderungen ansehen](#)

Wähle aus, wo dein Beitrag erscheinen soll

Instagram

Vorschau im Feed teilen. [Mehr dazu](#)

CONTENTFORMAT: IGTV

MINDESTENS 60 SEKUNDEN LANG
MAXIMAL 1 STUNDE ÜBER CREATOR STUDIO ODER 15
MINUTEN ALS MOBILER UPLOAD

SEITENVERHÄLTNISSE 16:9 ODER 9:16

INTERAKTIONSTÄRKSTEN BEITRAGSARTEN IM ÜBERBLICK

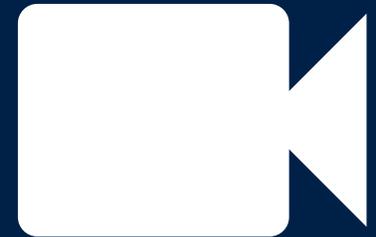
EINZELNES
BILD



KARUSSELL



VIDEO



CONTENTFORMAT: REELS

VORBILD: TIKTOK

FÜR DEUTSCHLAND SEIT
23.JUNI 2020 VERFÜGBAR

INZWISCHEN IN MEHR ALS 50
LÄNDER VERFÜGBAR

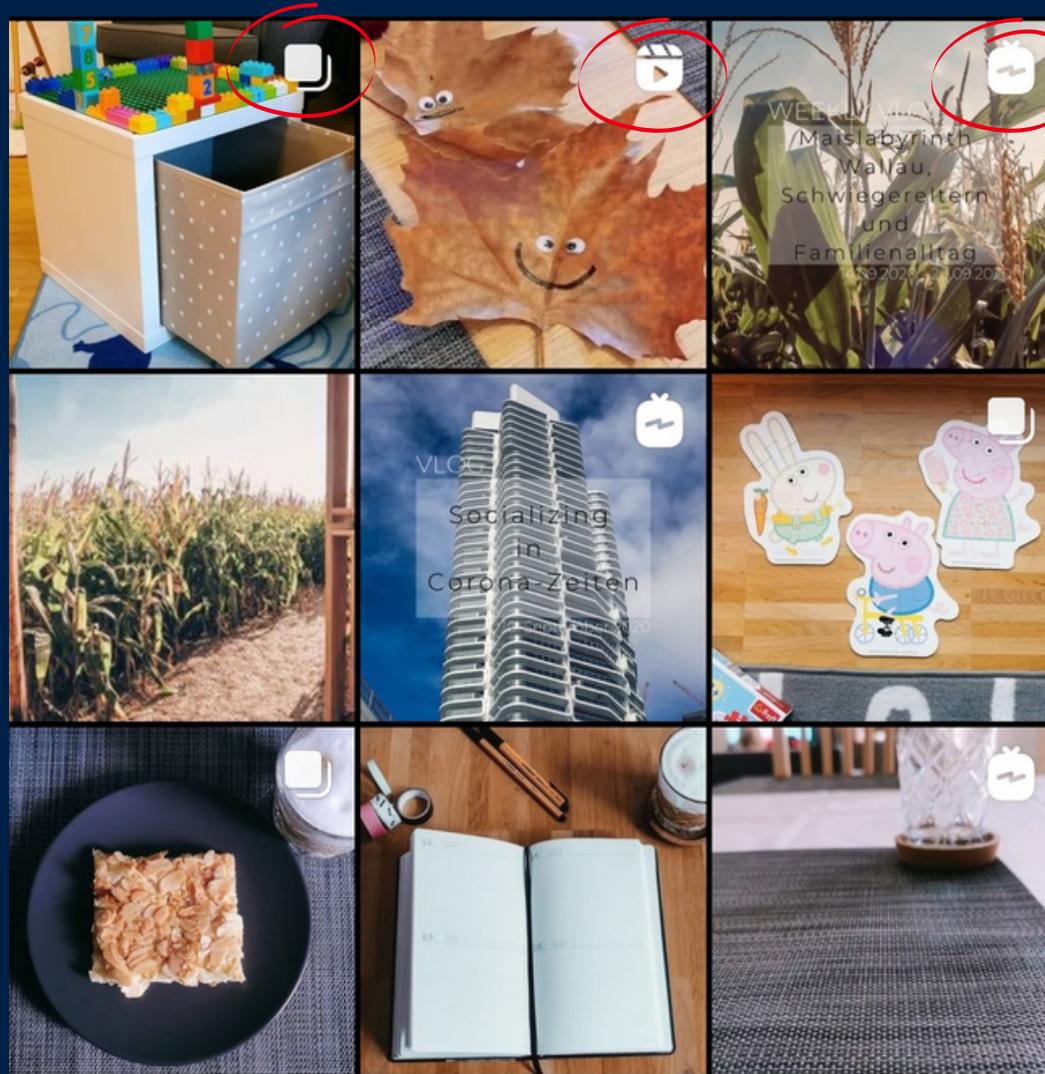
KURZE & UNTERHALTSAME
VIDEOS

BEI CONTENT-ERSTELLUNG
UNBEDINGT CHARAKTER DES
FORMATS AUFGREIFEN

HOCHKANT (9:16)

ZU BEGINN 15 SEKUNDEN,
INZWISCHEN 30 SEKUNDEN

CONTENTFORMATE AUF EINEM BLICK ERKENNEN



CONTENTFORMAT: STORIES

STORY = GESCHICHTE

1 INHALT = STORY-FRAME
KOMPLETTER INHALT = STORY

ERWARTUNG DER IG-
COMMUNITY: ALLTÄGLICHE
EINBLICKE

BILD, 15-SEK. VIDEO,
BOOMERANG, REELS,
AUSSCHNITT IGTV

HOCHKANT (9:16)

CONTENTFORMAT: LIVE

HOCHKANT

STREAMING BIS ZU 1
STUNDE

SELTEN VON
UNTERNEHMEN BENUTZT

IMMER GRÖSSERE
BELIEBTHEIT

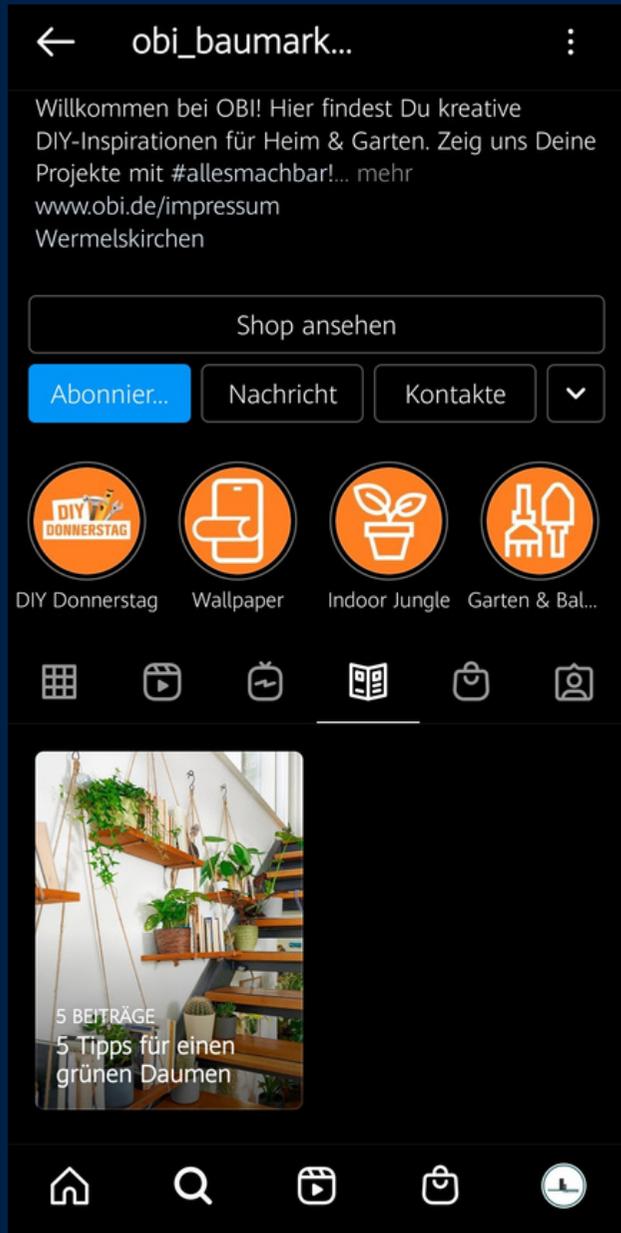
"CONTENTFORMAT": STORY-
HIGHLIGHT

PRO HIGHLIGHT 100 STORY-FRAMES
MÖGLICH

UNBEGRENZTE ANZAHL AN
HIGHLIGHTS

STORY-FRAME MUSS DAVOR "ONLINE"
GEWESEN SEIN

HIGHLIGHT-COVER ÜBER CANVA
ERSTELLBAR



CONTENTFORMAT: GUIDES

UNTERSEITE IM PROFIL

SEIT 16. NOVEMBER 2020

EMPFEHLEN VON ORTE,
PRODUKTE
& BEITRÄGEN

"SAMMLUNG" VON INHALTEN

ÜBERBLICK

FEED

einfaches Bild,
Karussell, Video, IGTV,
Reels

STORIES

Story-Highlight

LIVE

24 Stunden als Highlight
in der Story-Leiste

WERBEANZEIGEN

Foto, Video, Carousel, Collection,
Story, Werbeanzeigen in
Explore

PROFIL

Story-Highlight, Guides,
IGTV, Reels, Shopping