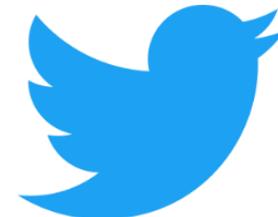




Social Media am @jmfrankfurt

Facebook, Instagram, Twitter und Co.



Korbinian Böck



Onlineredakteur

- Seit 09/2016 am Jüdischen Museum Frankfurt
- Historiker, Studium in Freiburg
- Wissenschaftliches Volontariat in Münster
- Weiterbildung und versch. Tätigkeiten im Bereich Onlineredaktion, PR/ÖA, Social Media

Jüdisches Museum Frankfurt



- 1988 eröffnet
- Erstes eigenständiges jüdisches Museum
- Rothschildpalais
- Seit 2015 geschlossen wg. Um- und Ausbau
- Wiedereröffnung 2019
- Jüdische Geschichte und Kultur seit 1800

Museum Judengasse



- 1992 gegründet
- Auf den Ruinen des ersten jüdischen Ghettos Europas
- März 2016 wiedereröffnet
- Jüdische Alltagsgeschichte in der frühen Neuzeit

Digitale Strategie / #DigSMus

FORSCHUNG

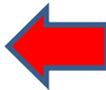
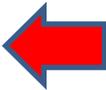
- Aufbau einer Online-Sammlung mit ausgewählten Sammlungsobjekten
- Auspielung der Online-Sammlung auf anderen Plattformen
- Online-Zugriff auf interne Datenbanken des Museums

VERMITTLUNG

- Kuratierte Ausstellungen auf Online-Plattformen
- Apps mit kuratierten Vermittlungsangeboten
- Digitale Anwendungen in Ausstellungen
- Zusammenspiel von digitalen Angeboten onsite / online

KOMMUNIKATION

- Relaunch der Website
- Einführung eines Newsletters und eines Blogs
- Ausbau der Social Media Aktivitäten
- Crowdsourcing-Aktionen



Website

Newsletter

Marketing



Pressearbeit

Social Media

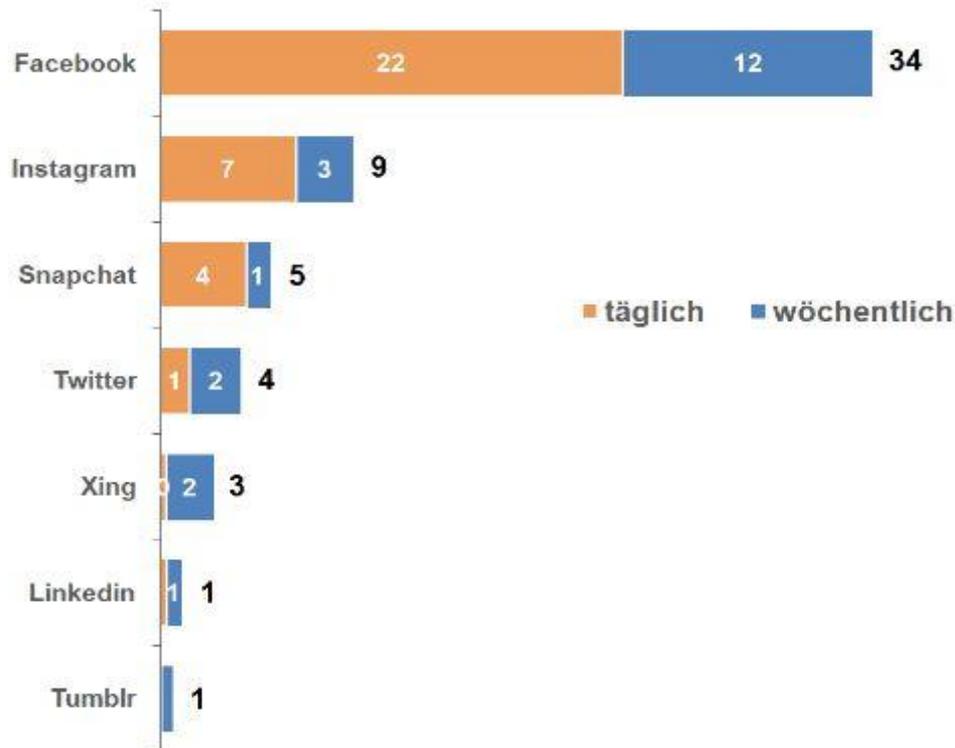


Warum Social Media am Museum?



Social Media: Facebook mit den meisten Nutzern, Instagram auf Platz 2 Nutzungshäufigkeit in Prozent

ARD[®] ZDF
Onlinestudie 2016



Frage: Ich nenne Ihnen jetzt verschiedene Online Communities und Social Media-Angebote aus dem Internet. Sagen Sie mir bitte, wie häufig Sie das jeweilige Angebot nutzen

Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2016: n=1.508).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2016 (Dspr.Bev., 14+)

Abbildung 7

Warum Social Media am Museum?

- Bildungsauftrag
- ortsungebundene Kommunikation
- Aufmerksamkeit und Reichweite steigern
- auffindbar sein
- ansprechbar sein
- Image, Profilierung und Marketing
- Besucherbindung
- Ergänzung zur Website

Warum Social Media am Museum?

- Ergänzung zu Ausstellungen: Social Media als Erweiterung des Museumsraums; Storytelling
- Unmittelbares Feedback
- Crowdsourcing und Partizipation
- #behindthescenes: Blicke hinter die Kulissen, dem Museum ein Gesicht geben

#behindthescenes



Jüdisches Museum FFM @jmfrankfurt · 9. Jan.

Das Jüdische Museum Frankfurt goes Twitter. Wir twittern im Team! #jmfrankfurt #musesocial #MyFirstTweet #followamuseum



← 11 ↻ 25 ❤️ 131 ||

Jüdisches Museum Frankfurt, Korbinian
Böck, 10.02.2017

#behindthescenes



juedischesmuseumffm
Jüdisches Museum / Museum Jud...

Gefällt 60 Mal

3Wo.

juedischesmuseumffm Making of
"MuseumSelfieDay2017" @ Museum
Judengasse .

Was machen eigentlich Online-
Redakteure am Museum den ganzen
Tag?! ---- What do museum online
editors do all day?!

juedischesmuseumffm #makingof ×
#photosession #photography
#photoshoot #photoshooting
#onlineeditor #socialmediamanager
#socialmedia #museumfaces
#museumworkers #musesocial
#instamuseum #behindthescenes
#museumjudengasse
#museumselfieday2017 #selfie
#museumselfie
#JuedischesMuseumFFM
#jewishmuseumFFM #jüdischesmuseum
#jewishmuseum #museumlife
#jewishhistorymuseum #frankfurt



Kommentar hinzufügen ...



Jüdisches Museum Frankfurt, Korbinian
Böck, 10.02.2017

#behindthescenes



juedischesmuseumffm
Offenbach, Hessen

Gefällt 51 Mal

9Wo.

juedischesmuseumffm #BEHINDTHESCENES GEMÄLDERENOVIERUNG --- PAINTING RESTAURATION

Bevor unsere neueste Erwerbung (ein Bild des Stammhauses der Familie Rothschild in der Frankfurter Judengasse) ausgestellt werden kann, muss es in die Restaurierung. Schicht für Schicht wird das sorgsam verpackte Bild dort ausgepackt und begutachtet.

----- Our newest purchase is a picture of the Rothschild's house in the Jewish ghetto of Frankfurt, where the famous family had its origins. Before it can be shown it must be renovated. For this purpose our restorer unpacks and examines it carefully.

Foto: Martina Noehles

juedischesmuseumffm #JuedischesMuseumFFM #iewishmuseumFFM



Kommentar hinzufügen ...



Jüdisches Museum Frankfurt, Korbinian Böck, 10.02.2017

#behindthescenes



Jüdisches Museum / Museum Judengasse hat 3 neue Fotos hinzugefügt.

29. November 2016 · 🌐

#behindthescenes Baustelle am Rothschildpalais: Wo jetzt noch ein großes Loch klafft, entsteht in den kommenden zwei Jahren der Erweiterungsbau des Jüdischen Museums von Staab Architekten. Der moderne Neubau im früheren Garten des denkmalgeschützten Palais' bietet Platz für Foyer und Café, für Veranstaltungen, Wechselausstellungen und Bibliothek. Bei der letzten Baustellenbegehung nahmen wir auch eine "Bemusterung" des Materials für die Neubaufassade und das Foyer vor. Wir sind gespannt!
#JüdischesMuseumFrankfurt #StaabArchitekten



Jüdisches Museum Frankfurt, Korbinian Böck, 10.02.2017

Was machen wir auf...



- Facebook (ca. 26 Mio. Nutzer in BRD)
- Turnus: alle 1-2 Tage
- Texte einsprachig, deutlich <1000 Zeichen, Bilder!
- Inhalte:
 - Veranstaltungen, Führungen etc. bewerben
 - Neuigkeiten aus dem Museum
 - Blicke hinter die Kulissen (#behindthescenes)
 - Historische Personen, Ereignisse (#onthisday)
 - Objekte, Kunstwerke, sonstige Bilder aus dem Museum

Deine Fans

Erreichte Personen

Interagierende Personen

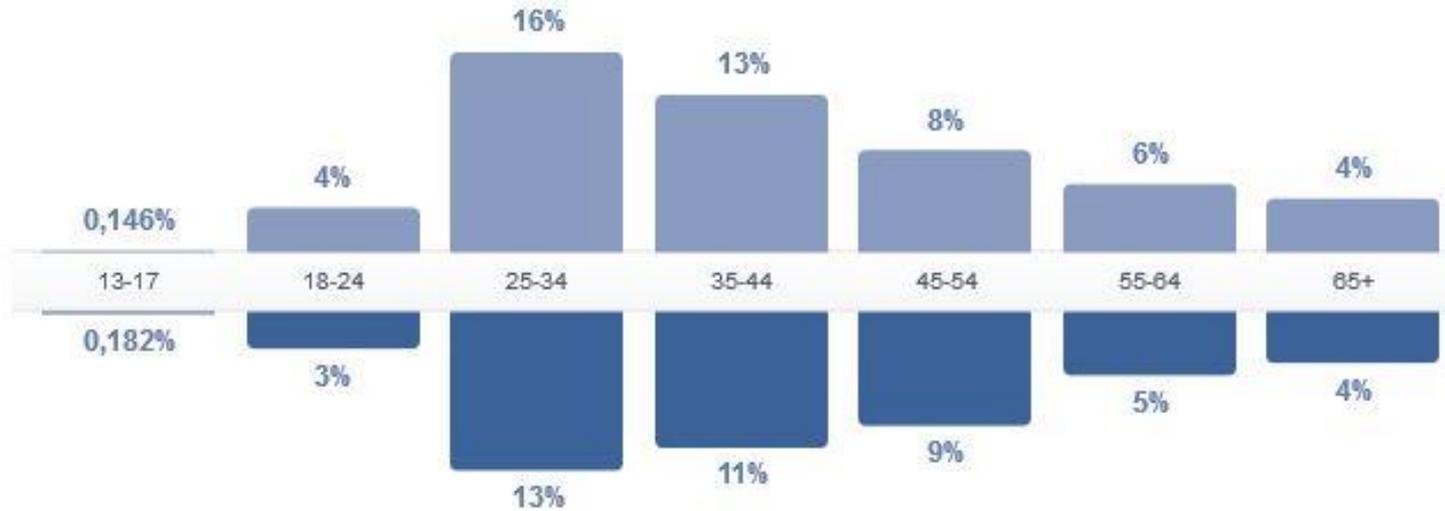
Die Personen, denen deine Seite gefällt

Frauen

51%
Deine Fans

Männer

46%
Deine Fans



Land	Deine Fans	Stadt	Deine Fans	Sprache	Deine Fans
Deutschland	2.023	Frankfurt am Main, He...	760	Deutsch	1.766
Vereinigte Staaten von ...	76	Berlin	170	Englisch (US)	424
Israel	56	Offenbach am Main, H...	55	Englisch (UK)	181
Österreich	51	München, Bayern	53	Französisch (Frankreich)	46



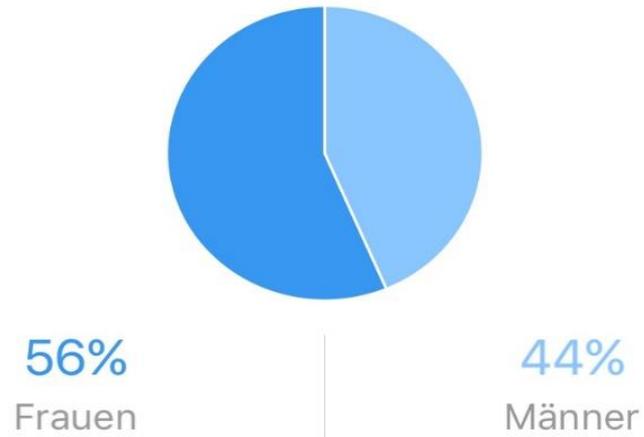
Jüdisches Museum Frankfurt, Korbinian
Böck, 10.02.2017

Was machen wir auf...



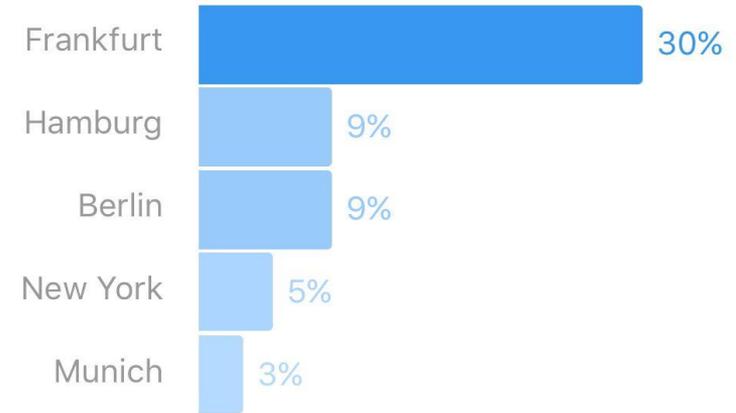
- Instagram (5,5 Mio. Nutzer in BRD)
- Turnus: Ø alle 2 Tage
- Texte zweisprachig, <1200 Zeichen
- Inhalte:
 - Museums-/Ausstellungsansichten
 - Blicke in die Sammlung, Künstler, Objekte
 - Blicke hinter die Kulissen
 - Menschen im Museum, Veranstaltungsbilder

GESCHLECHT



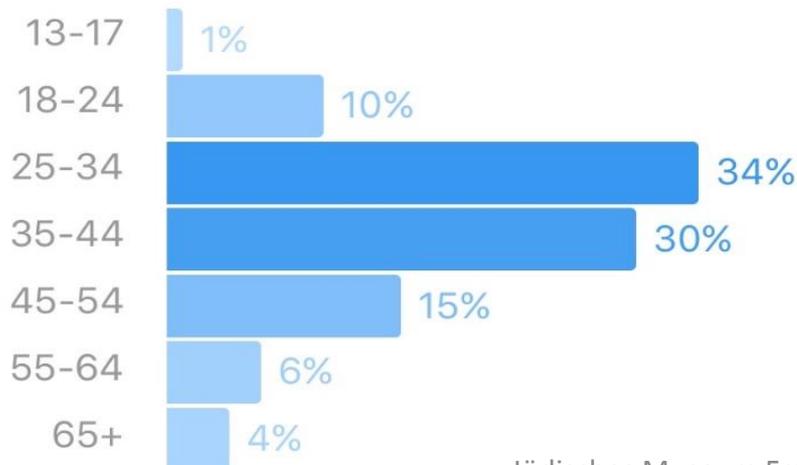
BELIEBTESTE STANDORTE

Städte Länder



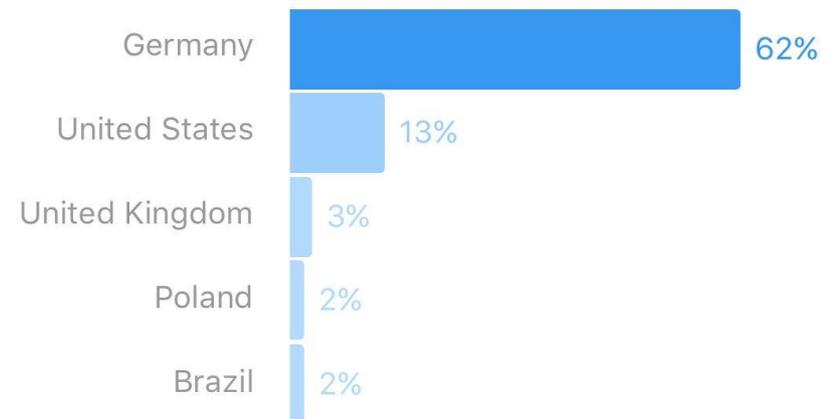
ALTER

Alle Männer Frauen



BELIEBTESTE STANDORTE

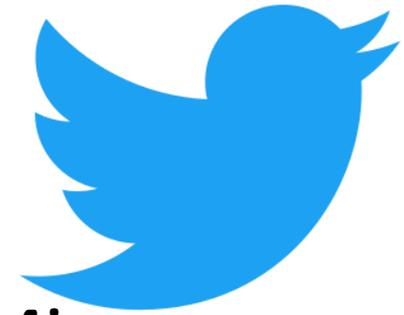
Städte Länder



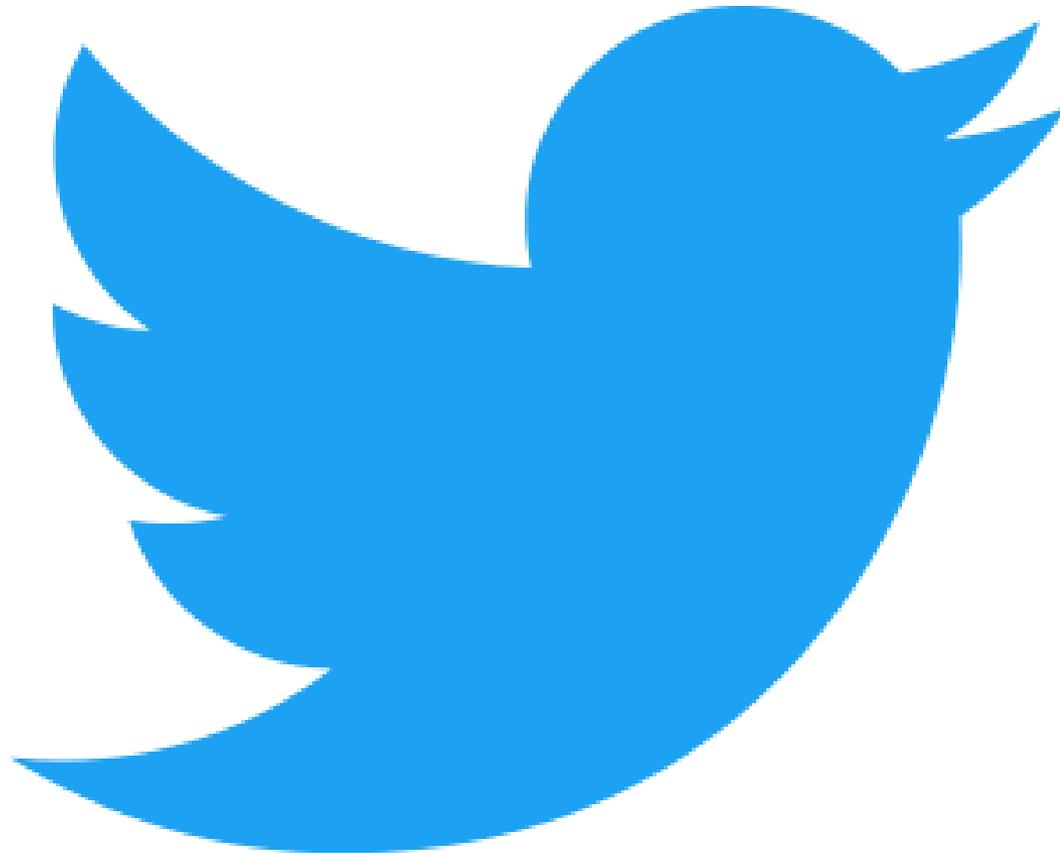


Jüdisches Museum Frankfurt, Korbinian
Böck, 10.02.2017

Was machen wir auf...



- Knapp 4 Mio. Nutzer in BRD (ca. 1/2 Mio. Aktive?)
- Im Schnitt ältere Nutzer als bei Facebook, Instagram, Snapchat etc. Viele Medienleute, MuseumskollegInnen, Multiplikatoren
- Newskanal: Alles zu jüdischen Themen in und um Frankfurt
- Diskussionen



Jüdisches Museum Frankfurt, Korbinian
Böck, 10.02.2017

Was machen wir auf...



- YouTube (6 Mio. Nutzer in BRD)
- Sämtliche Videos hochgeladen mit engl. Untertiteln. „Archiv“
- Ausbaufähig. Geplant sind u.a. Kurzvideos mit Kuratoren, zum Friedhof, zur Museumsbaustelle, zur Großmarkthalle, zu einzelnen Sammlungsgebieten etc.

Arbeitsorganisation



- Onlineredakteur
- Social Media-Team, Jour fixe, Redaktionsplan
- Gesamtes Museumsteam, Input aus dem ganzen Haus
- Bewusstsein schaffen



VIELEN DANK!



@jmfrankfurt



@juedischesmuseumffm



@juedischesmuseumffm



**@Jüdisches Museum
Frankfurt**