



Barbara Riedel

SEO TIPPS & TRICKS



Barbara Riedel

BLOGGERIN, AUTORIN
& DOZENTIN

Seit 2014 lebe und arbeite ich ortsunabhängig als sogenannte digitale Nomadin. Dabei verbringe ich einen Großteil des Jahres außerhalb Deutschlands oder gar Europas.

Mein Blog namens Barbaralicious dreht sich rund um das Thema Reisen. Dort nehme ich meine Follower mit auf meine Abenteuer.

Mein Motto lautet: Draußen unterwegs, in der Welt zuhause!

1. KEYWORD RECHERCHE

Keywords sind die Schlagwörter, auf die wir mit unseren Blogposts ranken möchten. Über Tools wie UberSuggest oder KeySearch können sie recherchiert werden. Es gibt Short Tail Keywords (ein Wort), Mid Tail Keywords (2 oder 3 Wörter) und Long Tail Keywords (min 4 Wörter).

2. TEXT-SEO

Woran viele wahrscheinlich als erstes denken, wenn sie das Wort SEO hören, ist die Optimierung der Texte.

3. BILDER-SEO

Auch Bilder können und sollten für Suchmaschinen optimiert werden.

4. ANDERE ON-PAGE FAKTOREN

Auch andere Faktoren sind relevant für das Ranking in den Suchmaschinen. Dazu gehören zb Ladezeiten, Mobile Design oder das SSL-Zertifikat.

5. PLUGINS

Es gibt zum einen Plugins, die einem helfen, die Werte auf der eigenen Seite möglichst gut einzuhalten und so die Seite bestmöglich zu optimieren. Auf der anderen Seite gibt es Plugins, die einem bei SEO-relevanten Faktoren unterstützen.

6. RICH SNIPPETS

Rich Snippets sind weitere Faktoren, die in der Ergebnisseite der Suchmaschinen angezeigt werden und im Blogpost bzw. auf der Seite hinterlegt werden.

7. CORE WEBVITALS

- First Contentful Paint
- Speed Index
- Largest Contentful Paint
- Total Blocking Time
- Time to Interactive
- Cumulative Layout Shift Fiverr

8. WEBSITE AUDIT

Über einen Website Audit kann man die Seite analysieren und verstehen, an welchen Stellschrauben man noch schrauben muss.

9. SOCIAL MEDIA

Je häufiger ein Beitrag in den sozialen Medien geteilt wird, desto "wichtiger/interessanter/besser" scheint er zu sein. Daher ist es wichtig, dass ein Beitrag oft geteilt wird.

10. BACKLINK-PROFIL

Für Linkbuilding braucht man möglichst viele Links, die auf die eigene Seite zeigen. Diese werden auch Backlinks genannt. Man bekommt sie durch Gastbeiträge, Interviews oder RoundUps auf anderen Blogs bzw. Websites.



Noch Fragen?

*Vielen Dank für
eure Aufmerksamkeit*