

## Hybrid-Kurse – Was bedeutet das?

Sie entscheiden flexibel, ob Sie an den einzelnen Kursterminen online oder in Präsenz teilnehmen. Die Online-Teilnehmenden nutzen einen virtuellen Kursraum und werden im VHS-Kursraum mit Bild, Ton und ggf. Bildschirmhalten zugeschaltet. Umgekehrt wird die Kursleitung mit Bild, Ton und Bildschirmhalten in den virtuellen Kursraum übertragen. Zusätzlich wird der gesamte VHS-Kursraum mit den Präsenz-Teilnehmenden durch eine Panoramaaufnahme abgebildet, aktive Redner:innen werden hervorgehoben. Eine Aufzeichnung findet nicht statt und ist ausdrücklich untersagt.

Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie den oben genannten Bedingungen zu.

## Social Media Plattformen

### Online: Social Media Crashkurs

**5405-20 Online** mit Katja Evertz; Stefan Evertz; € 160  
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr  
13. Sep. - 15. Sep., 3x

### Instagram für Beginner

**5410-20 BZO** mit Niklas Bleck; € 70  
Mi, 18 - 21.15 Uhr, 13. + 20. Nov., 2x

**5410-22 BZO** mit Larissa Oehler; € 70  
Mo, 18 - 21.15 Uhr, 13. + 20. Jan. 2025, 2x

### Instagram fürs Business

#### Strategie und Content-Produktion

Bitte mitbringen: Smartphone, Ladekabel

**5411-20 Hybrid (BZO/Online) Bildungsurlaub**  
mit Thomas Niederhaus; € 180  
Mo + Di + Mi, 10 - 17 Uhr, 16. - 18. Sep., 3x

**5411-22 Hybrid (BZO/Online) Bildungsurlaub**  
mit Thomas Niederhaus; € 180  
Mo + Di + Mi, 10 - 17 Uhr, 9. - 11. Dez., 3x

### YouTube – Von der Idee zum Kanal

Voraussetzung: Zugriff auf einen Google-Account

**5412-20 Online** mit Thomas Niederhaus; € 70  
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 3. + 4. Dez., 2x

### TikTok Marketing

#### Einführung und erste Schritte

**5413-20 Online** mit Niklas Bleck; € 35  
Do, 18 - 21.15 Uhr, 10. Okt., 1x

## Netzwerken

### Professionelles Netzwerken mit LinkedIn

**5415-20 Online** mit Katja Evertz; € 70  
Sa, 10 - 17 Uhr, 9. Nov., 1x

### LinkedIn für Fortgeschrittene und Unternehmen

Voraussetzung: idealerweise Teilnahme am Kurs 'Professionelles Netzwerken mit LinkedIn'

**5416-20 Online** mit Katja Evertz; € 70  
Sa, 10 - 17 Uhr, 11. Jan. 2025, 1x

## Strategie und Management

### Social Media Marketing

#### Mit einer Einführung in das Thema

#### Künstliche Intelligenz

Voraussetzung: Erste praktische Erfahrung mit Social Media

**5420-20 BZO Bildungsurlaub** mit Armin Gemmer; € 300  
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 7. - 11. Okt., 5x

**5420-22 BZO Bildungsurlaub** mit Armin Gemmer; € 300  
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 25. - 29. Nov., 5x

**5420-24 BZO** mit Armin Gemmer; € 160  
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr, 13. - 15. Dez., 3x

### Effektives Social Media Management mit ChatGPT

#### KI-Power für eine optimale Strategie und kreative Inhalte

**5422-20 BZO Bildungsurlaub** mit Tom Noeding; € 180  
Mo + Di + Mi, 10 - 17 Uhr, 30. Sep. - 2. Okt., 3x

**5422-022 BZO** mit Tom Noeding; € 70  
Sa, 10 - 17 Uhr, 23. Nov., 1x

**5422-024 BZO** mit Tom Noeding; € 70  
So, 10 - 17 Uhr, 19. Jan. 2025, 1x

### Custom GPTs: Eigene KI-Bots für Social Media erstellen

Voraussetzungen: Eine ChatGPT Plus-Mitgliedschaft ist für die Erstellung von CustomGPTs erforderlich.

**5423-20 BZO** mit Tom Noeding; € 70  
Sa, 10 - 17 Uhr, 2. Nov., 1x

### Community Management

#### Vom Umgang mit Kunden, Trolen und Krisen

**5425-20 Online Bildungsurlaub**  
mit Stefan Evertz; Vivian Pein; € 320  
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 18. - 22. Nov., 5x

## Content: Text, Foto, Video, Audio

### KI-Prompting mit ChatGPT & Co.

#### Texterstellung für Web-Inhalte, Social Media und andere Einsatzbereiche

**5434-20 BZO** mit Armin Gemmer; € 160  
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr, 1. - 3. Nov., 3x

### Professionell texten mit ChatGPT & Co.

#### Prompts für Internet, Social Media und andere Businesslösungen

**5435-20 Nord Bildungsurlaub** mit A. Gemmer; € 300  
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 11. - 15. Nov., 5x

**5435-22 Online Bildungsurlaub** mit A. Gemmer; € 300  
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 20. - 24. Jan. 2025, 5x

### Content-Produktion für Social Media

#### – Professionelle Fotos und Videos mit dem Smartphone erstellen

Bitte mitbringen: Smartphone, Ladekabel

**5436-20 Hybrid (BZO/Online) Bildungsurlaub**  
mit Thomas Niederhaus; € 300  
Mo - Fr, 10 - 17 Uhr, 6. - 10. Jan. 2025, 5x

### Design mit Canva –

#### Einfach Social Media Posts erstellen

Voraussetzung: Erfahrung mit Online-Tools

**5437-20 Online** mit Maurice Jelinski; € 70  
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 29. + 30. Okt., 2x

### Social Media Posts

#### mit dem Microsoft Designer

#### – Einführung in den kostenfreien KI-Bildgenerator mit vielen praktischen Übungen

Voraussetzung: Erfahrung mit Online-Tools

**5437-40 Online** mit Maurice Jelinski; € 70  
Di + Do, 18 - 21.15 Uhr, 10. + 12. Dez., 2x

### Adobe Express – Schnell und einfach Posts erstellen

**5437-60 Online** mit Maurice Jelinski; € 70  
Mo + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 20. + 22. Jan. 2025

### Daten visualisieren mit Infografiken & Co.

#### – Informationen besser veranschaulichen, auch mit Online-Tools und MS Office

**5438-20 Online** mit Stefan Evertz; € 95  
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa, 10 - 17 Uhr, 29. + 30. Sep., 3x



## Podcasts erstellen – Wie geht das? Einführung und erste Schritte

**5439-20 Online** mit Thomas Niederhaus; € 70  
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 19. + 20. Nov., 2x

## Mobile Reporting – Wie geht das? Einführung und erste Schritte

**5440-20 Online** mit Thomas Niederhaus; € 35  
Di, 18 - 21.15 Uhr, 14. Jan. 2025, 1x

## Content automatisiert mit KI-Tools erstellen

Sie lernen die verschiedenen KI-Tools für die Erstellung qualitativ hochwertiger Inhalte (Texte, Grafiken und Videos) kennen und wie Sie diese erfolgreich einsetzen.

**5441-20 Hybrid (BZO/Online)** mit Th. Niederhaus; € 140  
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 19. + 20. Okt., 2x

**5441-22 Hybrid (BZO/Online)** mit Th. Niederhaus; € 140  
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 30. Nov. + 1. Dez., 2x



## Recht

### Künstliche Intelligenz & Recht

**5426-20 Online** mit Christian Korte; € 35  
Di, 10.00 - 13.30 Uhr, 5. Nov., 1x

### Rechtliche Grundlagen für Social Media

Voraussetzung: Erfahrung mit Social Media Anwendungen

**5427-20 Online** mit Christian Korte; € 70  
So, 10 - 17 Uhr, 17. Nov., 1x

### Bildrechte im Internet – Worauf muss ich achten?

**5429-20 Online-Vortrag** mit Sabine Pallaske; € 25  
Do, 18 - 20.30 Uhr, 16. Jan. 2025, 1x



## Save the date

### Infoabend zum Online-Kurs: Social Media Manager:in

Wir informieren Sie detailliert über Aufbau und Inhalte des Onlinekurses sowie über das dahinterliegende Berufsbild der Social Media Manager:in. Lernen Sie weiterhin unsere Kursleiter:innen kennen, die Sie im Kursverlauf begleiten.

**5444-04 Online** mit Stefan Evertz, Katja Evertz; Entgeltfrei  
Do, 18.00 - 19.30 Uhr, 23. Jan. 2025, 1x

## Information

Susanne Fränznick

Telefon 069 212-38391

E-Mail susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de

Selma Saljic

Telefon 069 212-37661

E-Mail selma.saljic.vhs@stadt-frankfurt.de

**Info-Telefon 069 212-71501**

Mo – Fr 9 – 20 Uhr und Sa 9 – 15 Uhr

## Anmeldung

Im Internet unter [vhs.frankfurt.de](https://vhs.frankfurt.de)

Telefonisch unter **069 212-71501**

Mo - Fr, 09 - 20 Uhr und Sa, 09 - 15 Uhr

### Schriftlich

Mit Angabe von Kursnummer, Name, Adresse, Telefon-Nr., Einzugsermächtigung mit Kontonummer und Bankverbindung (IBAN und BIC) und Ihrer Unterschrift. Bei Ermäßigungsanspruch legen Sie bitte eine Kopie Ihrer Berechtigung bei.

**E-Mail** [vhs@frankfurt.de](mailto:vhs@frankfurt.de)

**Post** Volkshochschule Frankfurt am Main  
Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M.

### Persönlich

**VHS Sonnemannstraße 13**, 60314 Frankfurt a.M.

Mo + Mi, 13 - 18 Uhr

Di + Do, 10 - 13 Uhr

Do, 14 - 18 Uhr

### VHS-Zentrum Nord

Nordwestzentrum, Tituscorso 7, 60439 Frankfurt a.M.

Di, 10 - 13 Uhr, 14 - 17 Uhr

Fr, 10 - 13 Uhr, 14 - 16 Uhr

### VHS-Zentrum West

BiKuZ, Michael-Stumpf-Straße 2, 65929 Frankfurt a.M.

Mo, 13 - 18 Uhr und Mi, 09 - 13 Uhr

# Social Media Management

Plattformen, Netzwerken, Strategie und  
Management, Content, Recht



Programm

**Herbst/Winter 2024/25**

Stand: August 2024

