

Hybrid-Kurse – Was bedeutet das?

Sie entscheiden flexibel, ob Sie an den einzelnen Kursterminen online oder in Präsenz teilnehmen. Die Online-Teilnehmenden nutzen einen virtuellen Kursraum und werden im VHS-Kursraum mit Bild, Ton und ggf. Bildschirminhalten zugeschaltet. Umgekehrt wird die Kursleitung mit Bild, Ton und Bildschirminhalten in den virtuellen Kursraum übertragen. Zusätzlich wird der gesamte VHS-Kursraum mit den Präsenz-Teilnehmenden durch eine Panoramaaufnahme abgebildet, aktive Redner:innen werden hervorgehoben. Eine Aufzeichnung findet nicht statt und ist ausdrücklich untersagt.

Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie den oben genannten Bedingungen zu.

Social Media Plattformen

Online: Social Media Crashkurs

5405-20 Online mit Katja Evertz; Stefan Evertz; € 160
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr
13. Sep. - 15. Sep., 3x

Instagram für Beginner

5410-20 BZO mit Niklas Bleck; € 70
Mi, 18 - 21.15 Uhr, 13. + 20. Nov., 2x

5410-22 BZO mit Larissa Oehler; € 70
Mo, 18 - 21.15 Uhr, 13. + 20. Jan. 2025, 2x

Instagram fürs Business

Strategie und Content-Produktion

Bitte mitbringen: Smartphone, Ladekabel

5411-20 Hybrid (BZO/Online) Bildungsurlaub
mit Thomas Niederhaus; € 180
Mo + Di + Mi, 10 - 17 Uhr, 16. - 18. Sep., 3x

5411-22 Hybrid (BZO/Online) Bildungsurlaub
mit Thomas Niederhaus; € 180
Mo + Di + Mi, 10 - 17 Uhr, 9. - 11. Dez., 3x

YouTube – Von der Idee zum Kanal

Voraussetzung: Zugriff auf einen Google-Account

5412-20 Online mit Thomas Niederhaus; € 70
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 3. + 4. Dez., 2x

TikTok Marketing

Einführung und erste Schritte

5413-20 Online mit Niklas Bleck; € 35
Do, 18 - 21.15 Uhr, 10. Okt., 1x

Netzwerken

Professionelles Netzwerken mit LinkedIn

5415-20 Online mit Katja Evertz; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 9. Nov., 1x

LinkedIn für Fortgeschrittene und Unternehmen

Voraussetzung: idealerweise Teilnahme am Kurs 'Professionelles Netzwerken mit LinkedIn'

5416-20 Online mit Katja Evertz; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 11. Jan. 2025, 1x

Strategie und Management

Social Media Marketing

Mit einer Einführung in das Thema

Künstliche Intelligenz

Voraussetzung: Erste praktische Erfahrung mit Social Media

5420-20 BZO Bildungsurlaub mit Armin Gemmer; € 300
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 7. - 11. Okt., 5x

5420-22 BZO Bildungsurlaub mit Armin Gemmer; € 300
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 25. - 29. Nov., 5x

5420-24 BZO mit Armin Gemmer; € 160
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr, 13. - 15. Dez., 3x

Effektives Social Media Management mit ChatGPT

KI-Power für eine optimale Strategie und kreative Inhalte

5422-20 BZO Bildungsurlaub mit Tom Noeding; € 180
Mo + Di + Mi, 10 - 17 Uhr, 30. Sep. - 2. Okt., 3x

5422-022 BZO mit Tom Noeding; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 23. Nov., 1x

5422-024 BZO mit Tom Noeding; € 70
So, 10 - 17 Uhr, 19. Jan. 2025, 1x

Custom GPTs: Eigene KI-Bots für Social Media erstellen

Voraussetzungen: Eine ChatGPT Plus-Mitgliedschaft ist für die Erstellung von CustomGPTs erforderlich.

5423-20 BZO mit Tom Noeding; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 2. Nov., 1x

Community Management

Vom Umgang mit Kunden, Trollen und Krisen

5425-20 Online Bildungsurlaub
mit Stefan Evertz; Vivian Pein; € 320
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 18. - 22. Nov., 5x

Content: Text, Foto, Video, Audio

KI-Prompting mit ChatGPT & Co.

Texterstellung für Web-Inhalte, Social Media und andere Einsatzbereiche

5434-20 BZO mit Armin Gemmer; € 160
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr, 1. - 3. Nov., 3x

Professionell texten mit ChatGPT & Co.

Prompts für Internet, Social Media und andere Businesslösungen

5435-20 Nord Bildungsurlaub mit A. Gemmer; € 300
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 11. - 15. Nov., 5x

5435-22 Online Bildungsurlaub mit A. Gemmer; € 300
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 20. - 24. Jan. 2025, 5x

Content-Produktion für Social Media

– Professionelle Fotos und Videos mit dem Smartphone erstellen

Bitte mitbringen: Smartphone, Ladekabel

5436-20 Hybrid (BZO/Online) Bildungsurlaub
mit Thomas Niederhaus; € 300
Mo - Fr, 10 - 17 Uhr, 6. - 10. Jan. 2025, 5x

Design mit Canva –

Einfach Social Media Posts erstellen

Voraussetzung: Erfahrung mit Online-Tools

5437-20 Online mit Maurice Jelinski; € 70
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 29. + 30. Okt., 2x

Social Media Posts

mit dem Microsoft Designer

– Einführung in den kostenfreien KI-Bildgenerator mit vielen praktischen Übungen

Voraussetzung: Erfahrung mit Online-Tools

5437-40 Online mit Maurice Jelinski; € 70
Di + Do, 18 - 21.15 Uhr, 10. + 12. Dez., 2x

Adobe Express – Schnell und einfach Posts erstellen

5437-60 Online mit Maurice Jelinski; € 70
Mo + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 20. + 22. Jan. 2025

Daten visualisieren mit Infografiken & Co.

– Informationen besser veranschaulichen, auch mit Online-Tools und MS Office

5438-20 Online mit Stefan Evertz; € 95
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa, 10 - 17 Uhr, 29. + 30. Sep., 3x



Podcasts erstellen – Wie geht das? Einführung und erste Schritte

5439-20 Online mit Thomas Niederhaus; € 70
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 19. + 20. Nov., 2x

Mobile Reporting – Wie geht das? Einführung und erste Schritte

5440-20 Online mit Thomas Niederhaus; € 35
Di, 18 - 21.15 Uhr, 14. Jan. 2025, 1x

Content automatisiert mit KI-Tools erstellen

Sie lernen die verschiedenen KI-Tools für die Erstellung qualitativ hochwertiger Inhalte (Texte, Grafiken und Videos) kennen und wie Sie diese erfolgreich einsetzen.

5441-20 Hybrid (BZO/Online) mit Th. Niederhaus; € 140
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 19. + 20. Okt., 2x

5441-22 Hybrid (BZO/Online) mit Th. Niederhaus; € 140
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 30. Nov. + 1. Dez., 2x



Recht

Künstliche Intelligenz & Recht

5426-20 Online mit Christian Korte; € 35
Di, 10.00 - 13.30 Uhr, 5. Nov., 1x

Rechtliche Grundlagen für Social Media

Voraussetzung: Erfahrung mit Social Media Anwendungen

5427-20 Online mit Christian Korte; € 70
So, 10 - 17 Uhr, 17. Nov., 1x

Bildrechte im Internet – Worauf muss ich achten?

5429-20 Online-Vortrag mit Sabine Pallaske; € 25
Do, 18 - 20.30 Uhr, 16. Jan. 2025, 1x



Save the date

Infoabend zum Online-Kurs: Social Media Manager:in

Wir informieren Sie detailliert über Aufbau und Inhalte des Onlinekurses sowie über das dahinterliegende Berufsbild der Social Media Manager:in. Lernen Sie weiterhin unsere Kursleiter:innen kennen, die Sie im Kursverlauf begleiten.

5444-04 Online mit Stefan Evertz, Katja Evertz; Entgeltfrei
Do, 18.00 - 19.30 Uhr, 23. Jan. 2025, 1x

Information

Susanne Fränznick

Telefon 069 212-38391

E-Mail susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de

Selma Saljic

Telefon 069 212-37661

E-Mail selma.saljic.vhs@stadt-frankfurt.de

Info-Telefon 069 212-71501

Mo – Fr 9 – 20 Uhr und Sa 9 – 15 Uhr

Anmeldung

Im Internet unter vhs.frankfurt.de

Telefonisch unter 069 212-71501

Mo - Fr, 09 - 20 Uhr und Sa, 09 - 15 Uhr

Schriftlich

Mit Angabe von Kursnummer, Name, Adresse, Telefon-Nr., Einzugsermächtigung mit Kontonummer und Bankverbindung (IBAN und BIC) und Ihrer Unterschrift. Bei Ermäßigungsanspruch legen Sie bitte eine Kopie Ihrer Berechtigung bei.

E-Mail vhs@frankfurt.de

Post Volkshochschule Frankfurt am Main
Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M.

Persönlich

VHS Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M.

Mo + Mi, 13 - 18 Uhr

Di + Do, 10 - 13 Uhr

Do, 14 - 18 Uhr

VHS-Zentrum Nord

Nordwestzentrum, Tituscorso 7, 60439 Frankfurt a.M.

Di, 10 - 13 Uhr, 14 - 17 Uhr

Fr, 10 - 13 Uhr, 14 - 16 Uhr

VHS-Zentrum West

BiKuZ, Michael-Stumpf-Straße 2, 65929 Frankfurt a.M.

Mo, 13 - 18 Uhr und Mi, 09 - 13 Uhr

Social Media Management

Plattformen, Netzwerken, Strategie und
Management, Content, Recht



Programm

Herbst/Winter 2024/25

Stand: August 2024