

Social Media Plattformen

Social Media Basics

Der kompakte Crashkurs
für Einsteiger:innen

5407-02 BZO mit Tom Noeding; € 140
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 07. - 08. Feb., 2x



Instagram für Beginner

5408-02 BZO mit Tatiana Heinbuch; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 28. März, 1x

5408-04 BZO mit Tatiana Heinbuch; € 70
Di, 18 - 21.15 Uhr, 09. + 16. Juni, 2x

Reels – Kurzvideos auf Instagram erstellen

5409-02 BZO mit Tatiana Heinbuch € 55
Sa, 11 - 16 Uhr, 25. April, 1x

Instagram fürs Business Strategie und Content-Produktion

Bitte mitbringen: Smartphone, Ladekabel

5410-02 Online Bildungsurlaub

mit Thomas Niederhaus; € 190
Mo + Di + Mi, 9 - 16 Uhr, 11. - 13. Mai, 3x

YouTube – Von der Idee zum Kanal

Voraussetzung: Zugriff auf einen Google-Account

5411-02 Online mit Thomas Niederhaus; € 70
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 14. + 15. April, 2x

TikTok Marketing Einführung und erste Schritte

5412-02 Online mit André Ariano; € 37
Mi, 18 - 21.15 Uhr, 29. April, 1x

Netzwerken

Professionelles Netzwerken mit LinkedIn

5414-02 BZO mit Tom Noeding; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 20. Juni, 1x

LinkedIn für Fortgeschrittene und Unternehmen

Voraussetzung: idealerweise Teilnahme am Kurs 5414

5416-02 Online mit André Ariano; € 70
Mi, 18 - 21.15 Uhr, 11. + 18. März, 2x

Strategie und Management

Social Media Marketing – Mit einer Einführung in das Thema Künstliche Intelligenz

Voraussetzung: Erste praktische Erfahrung mit Social Media

5420-02 West Bildungsurlaub mit Armin Gemmer; € 310
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 09. - 13. März, 5x

5420-04 BZO Bildungsurlaub mit Armin Gemmer; € 310
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 10. - 14. Aug., 5x

Effektives Social Media Management mit KI – KI-Power für eine optimale Strategie und kreative Inhalte

5421-02 BZO mit Tom Noeding; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 21. Feb., 1x

Finde deine Zielgruppe mit KI-Tools Workshop: Mit Personas strategisch arbeiten

5422-02 BZO mit Tom Noeding; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 07. März, 1x

Erfolgreich planen mit dem Social Media Redaktionskalender

5423-02 BZO mit Tom Noeding; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 21. März, 1x

Content: Text, Foto, Video, Audio

Social Media Content mit KI-Tools – Überblick im KI-Dschungel

5430-02 Online mit Maurice Jelinski; € 18
Di, 18.00 - 19.30 Uhr, 10. Feb., 1x

Künstliche Intelligenz für Content Marketing und Storytelling Von der Idee zum Redaktionsplan mit ChatGPT & Co.

5431-02 BZO Bildungsurlaub mit A. Gemmer; € 310
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 04. - 08. Mai, 5x

Storytelling mit KI-Unterstützung

5432-02 Online Bildungsurlaub
mit Larissa Hellmund; € 190
Mo + Di + Mi, 10 - 17.30 Uhr, 09. - 11. Feb., 3x

5432-04 Online Bildungsurlaub
mit Larissa Hellmund; € 190
Mo + Di + Mi, 10 - 17.30 Uhr, 01. - 03. Juni, 3x



Professionell texten mit ChatGPT & Co. – Prompts für Internet, Social Media und andere Businesslösungen

5433-02 Online Bildungsurlaub mit A. Gemmer; € 310
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 02. - 06. März, 5x

5433-04 BZO Bildungsurlaub mit A. Gemmer; € 310
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 20. - 24. Apr., 5x

5433-06 West Bildungsurlaub mit A. Gemmer; € 310
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 08. - 12. Juni, 5x

Content-Produktion für Social Media Professionelle Fotos und Videos mit dem Smartphone

Bitte mitbringen: Smartphone, Ladekabel

5435-02 Online Bildungsurlaub
mit Thomas Niederhaus; € 310
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 16. - 20. März, 5x

5435-04 Online Bildungsurlaub
mit Thomas Niederhaus; € 310
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 24. - 28. Aug., 5x

Content automatisiert mit KI-Tools erstellen

Sie lernen die verschiedenen KI-Tools für die Erstellung qualitativ hochwertiger Inhalte (Texte, Grafiken und Videos) kennen und wie Sie diese erfolgreich einsetzen.

5436-01 Online mit Th. Niederhaus; € 140
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 13. + 14. Juni, 2x

Design mit Canva – Einfach Social Media Posts erstellen

Voraussetzung: Erfahrung mit Online-Tools

5437-02 Online mit Maurice Jelinski; € 70
Di + Do, 18 - 21.15 Uhr, 03. + 05. März, 2x

5436-04 Online mit N.N.; € 70
Di + Do, 18 - 21.15 Uhr, 23. + 25. Juni, 2x

Adobe Express – Schnell und einfach Posts erstellen

5438-02 Online mit Maurice Jelinski; € 70
Di + Do, 18 - 21.15 Uhr, 21. + 23. Apr., 2x

Podcasts erstellen – Wie geht das? Einführung, erste Schritte, KI-Tools

5439-02 Online mit Thomas Niederhaus; € 70
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 19. + 20. Mai, 2x

Künstliche Intelligenz und Recht

5425-02 Online mit Christian Korte; € 37
Di, 10 - 13.30 Uhr, 17. Feb., 1x

Rechtliche Grundlagen für Social Media
Modul 1: Urheberrecht

5426-02 Online mit Christian Korte; € 37
Di, 10 - 13.30 Uhr, 03. März, 1x

Rechtliche Grundlagen für Social Media
Modul 2: Verantwortlichkeit und Haftung

5427-02 Online mit Christian Korte; € 37
Mi, 10 - 13.30 Uhr, 04. März, 1x

KI-generierte Inhalte und deren Nutzung in Medien

- **Rechtliche Grauzone für Kreative und Kommunikationsverantwortliche**

5428-02 Online-Vortrag mit Sabine Pallaske; € 29
Do, 18 - 20.30 Uhr, 16. April, 1x

Bildrechte im Internet – Worauf muss ich achten?

5429-02 Online-Vortrag mit Sabine Pallaske; € 29
Do, 18 - 20.30 Uhr, 18. Juni, 1x

Information

Susanne Fränznick

Telefon 069 212-38391
E-Mail susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de

Selma Saljic

Telefon 069 212-37661
E-Mail selma.saljic.vhs@stadt-frankfurt.de

Info-Telefon 069 212-71501

Mo - Fr, 09 - 18 Uhr

Anmeldung

Online rund um die Uhr unter vhs.frankfurt.de

Info-Telefon 069 212-71501, Mo - Fr, 09 - 18 Uhr

Schriftlich

Mit Angabe von Kursnummer, Name, Adresse, Telefon-Nr., Einzugsermächtigung mit Kontonummer und Bankverbindung (IBAN und BIC) und Ihrer Unterschrift. Bei Ermäßigungsanspruch legen Sie bitte eine Kopie Ihrer Berechtigung bei.

E-Mail vhs@frankfurt.de

Post Volkshochschule Frankfurt am Main
Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M.

Persönlich

VHS Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M.

Mo + Mi, 13 - 18 Uhr
Di + Do, 10 - 13 Uhr
Do, 14 - 18 Uhr

VHS-Zentrum Nord

Nordwestzentrum, Tituscorso 7, 60439 Frankfurt a.M.
Di, 10 - 13 Uhr, 14 - 17 Uhr
Fr, 10 - 13 Uhr, 14 - 16 Uhr

VHS-Zentrum West

BiKuZ, Michael-Stumpf-Straße 2, 65929 Frankfurt a.M.
Mo, 13 - 18 Uhr und Mi, 09 - 13 Uhr

Social Media Management

Plattformen, Netzwerken, Strategie und Management, Content, Recht

