

Hybrid-Kurse – Was bedeutet das?

Sie entscheiden flexibel, ob Sie an den einzelnen Kursterminen online oder in Präsenz teilnehmen. Die Online-Teilnehmenden nutzen einen virtuellen Kursraum und werden im VHS-Kursraum mit Bild, Ton und ggf. Bildschirmhalten zugeschaltet. Umgekehrt wird die Kursleitung mit Bild, Ton und Bildschirmhalten in den virtuellen Kursraum übertragen. Zusätzlich wird der gesamte VHS-Kursraum mit den Präsenz-Teilnehmenden durch eine Panoramaaufnahme abgebildet, aktive Redner:innen werden hervorgehoben. Eine Aufzeichnung findet nicht statt und ist ausdrücklich untersagt.

Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie den oben genannten Bedingungen zu.

Social Media Plattformen

Social Media Crashkurs

5405-21 Online mit Katja Evertz; Stefan Evertz; € 160
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr,
22. - 24. Aug., 3x

Instagram für Beginner

5410-01 BZO mit Niklas Bleck; € 70
Mi, 18 - 21.15 Uhr, 26. März + 02. Apr., 2x

5410-03 BZO mit Larissa Oehler; € 70
Mo, 18 - 21.15 Uhr, 18. + 25. Aug., 2x

Instagram fürs Business

Strategie und Content-Produktion

Bitte mitbringen: Smartphone, Ladekabel

5411-01 Hybrid (BZO/Online) Bildungsurlaub
mit Thomas Niederhaus; € 180
Mo + Di + Mi, 10 - 17 Uhr, 16. - 18. Juni, 3x

YouTube – Von der Idee zum Kanal

Voraussetzung: Zugriff auf einen Google-Account

5412-01 Online mit Thomas Niederhaus; € 70
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 03. + 04. Juni, 2x

TikTok Marketing

Einführung und erste Schritte

5413-01 Online mit Niklas Bleck; € 35
Do, 18 - 21.15 Uhr, 08. Mai, 1x

Netzwerken

Professionelles Netzwerken mit LinkedIn

5415-01 Online mit Katja Evertz; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 15. März, 1x

LinkedIn für Fortgeschrittene und Unternehmen

Voraussetzung: idealerweise Teilnahme am Kurs 'Professionelles Netzwerken mit LinkedIn'

5416-01 Online mit Katja Evertz; € 70
So, 10 - 17 Uhr, 15. Juni, 1x

Strategie und Management

Social Media Marketing

Mit einer Einführung in das Thema

Künstliche Intelligenz

Voraussetzung: Erste praktische Erfahrung mit Social Media

5420-01 BZO Bildungsurlaub mit Armin Gemmer; € 300
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 10. - 14. März, 5x

5420-03 West mit Armin Gemmer; € 160
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr, 25. - 27. Apr., 3x

5420-05 Nord Bildungsurlaub mit Armin Gemmer; € 300
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 30. Juni - 04. Juli, 5x

Effektives Social Media Management mit ChatGPT

KI-Power für eine optimale Strategie und kreative Inhalte

5422-01 BZO mit Tom Noeding; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 22. Feb., 1x

5422-03 BZO Bildungsurlaub mit Tom Noeding; € 180
Mo + Di + Mi, 10 - 17 Uhr, 28. - 30. Apr., 3x

Custom GPTs: Eigene KI-Bots für Social Media erstellen

Voraussetzungen: Eine ChatGPT Plus-Mitgliedschaft ist für die Erstellung von CustomGPTs erforderlich.

5423-01 BZO mit Tom Noeding; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 15. März, 1x

5423-03 BZO mit Tom Noeding; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 17. Mai, 1x



Content: Text, Foto, Video, Audio

Künstliche Intelligenz

für Content Marketing und Storytelling

Von der Idee zum Redaktionsplan mit ChatGPT & Co.

5431-01 BZO Bildungsurlaub mit A. Gemmer; € 300
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 19. - 23. Mai, 5x

KI-Prompting mit ChatGPT & Co.

Texterstellung für Web-Inhalte, Social Media und andere Einsatzbereiche

5432-01 Nord mit Armin Gemmer; € 160
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr, 21. - 23. März, 3x

Professionell texten mit ChatGPT & Co.

Prompts für Internet, Social Media und andere Businesslösungen

5433-01 West Bildungsurlaub mit A. Gemmer; € 300
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 12. - 16. Mai, 5x

5435-03 BZO Bildungsurlaub mit A. Gemmer; € 300
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 18. - 22. Aug., 5x

Content-Produktion für Social Media

– Professionelle Fotos und Videos mit dem Smartphone

Bitte mitbringen: Smartphone, Ladekabel

5434-01 Hybrid (BZO/Online) Bildungsurlaub
mit Thomas Niederhaus; € 300
Mo - Fr, 10 - 17 Uhr, 24. - 28. März, 5x

5434-03 Hybrid (BZO/Online) Bildungsurlaub
mit Thomas Niederhaus; € 300
Mo - Fr, 10 - 17 Uhr, 25 - 29. Aug., 5x

Design mit Canva –

Einfach Social Media Posts erstellen

Voraussetzung: Erfahrung mit Online-Tools

5436-01 Online mit Maurice Jelinski; € 70
Mo + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 03. + 05. März, 2x

Social Media Posts mit Microsoft Designer

Voraussetzung: Erfahrung mit Online-Tools

5437-01 Online mit Maurice Jelinski; € 70
Mo + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 12. + 14. Mai, 2x

Adobe Express – Schnell und einfach Posts erstellen

5438-01 Online mit Maurice Jelinski; € 70
Di + Do, 18 - 21.15 Uhr, 24. + 26. Juni, 2x



Podcasts erstellen – Wie geht das? Einführung und erste Schritte

5439-01 Online mit Thomas Niederhaus; € 70
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 18. + 19. März, 2x

Content automatisiert mit KI-Tools erstellen

Sie lernen die verschiedenen KI-Tools für die Erstellung qualitativ hochwertiger Inhalte (Texte, Grafiken und Videos) kennen und wie Sie diese erfolgreich einsetzen.

5441-01 Online mit Th. Niederhaus; € 140
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 01. + 02. März, 2x

5441-03 Online mit Th. Niederhaus; € 140
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 28. + 29. Juni, 2x



Recht

Künstliche Intelligenz & Recht

5426-01 Online mit Christian Korte; € 35
Di, 10 - 13.30 Uhr, 25. Feb., 1x



Rechtliche Grundlagen für Social Media Modul 1: Urheberrecht

5427-01 Online mit Christian Korte; € 35
Di, 10 - 13.30 Uhr, 01. Apr., 1x

Rechtliche Grundlagen für Social Media Modul 2: Verantwortlichkeit und Haftung

5428-01 Online mit Christian Korte; € 35
Mi, 10 - 13.30 Uhr, 02. Apr., 1x

Hinweis: Beide Module sind unabhängig voneinander buchbar, beide verschaffen einen fundierten Gesamtüberblick. Erfahrung im Umgang mit Social Media ist hilfreich.

Bildrechte im Internet – Worauf muss ich achten?

5429-01 Online-Vortrag mit Sabine Pallaske; € 29
Mi, 18 - 20.30 Uhr, 25. Juni, 1x

Save the date

Infoabend zum Online-Kurs: Social Media Manager:in

Wir informieren Sie detailliert über Aufbau und Inhalte des Onlinekurses sowie über das dahinterliegende Berufsbild der Social Media Manager:in. Lernen Sie weiterhin unsere Kursleiter:innen kennen, die Sie im Kursverlauf begleiten.

5444-04 Online mit Stefan Evertz, Katja Evertz; Entgeltfrei
Do, 18.00 - 19.30 Uhr, 01. Juli, 1x

Information

Susanne Fränznick

Telefon 069 212-38391

E-Mail susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de

Selma Saljic

Telefon 069 212-37661

E-Mail selma.saljic.vhs@stadt-frankfurt.de

Info-Telefon 069 212-71501

Mo – Fr 9 – 20 Uhr

Anmeldung

Online rund um die Uhr unter vhs.frankfurt.de

Info-Telefon 069 212-71501, Mo - Fr, 09 - 20 Uhr

Schriftlich

Mit Angabe von Kursnummer, Name, Adresse, Telefon-Nr., Einzugsermächtigung mit Kontonummer und Bankverbindung (IBAN und BIC) und Ihrer Unterschrift. Bei Ermäßigungsanspruch legen Sie bitte eine Kopie Ihrer Berechtigung bei.

E-Mail vhs@frankfurt.de

Post Volkshochschule Frankfurt am Main
Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M.

Persönlich

VHS Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M.

Mo + Mi, 13 - 18 Uhr

Di + Do, 10 - 13 Uhr

Do, 14 - 18 Uhr

VHS-Zentrum Nord

Nordwestzentrum, Tituscorso 7, 60439 Frankfurt a.M.

Di, 10 - 13 Uhr, 14 - 17 Uhr

Fr, 10 - 13 Uhr, 14 - 16 Uhr

VHS-Zentrum West

BiKuZ, Michael-Stumpff-Straße 2, 65929 Frankfurt a.M.

Mo, 13 - 18 Uhr und Mi, 09 - 13 Uhr

Social Media Management

Plattformen, Netzwerken, Strategie und
Management, Content, Recht



Programm

Frühjahr/Sommer 2025

Stand: November 2024