

## Hybrid-Kurse – Was bedeutet das?

Sie entscheiden flexibel, ob Sie an den einzelnen Kursterminen online oder in Präsenz teilnehmen. Die Online-Teilnehmenden nutzen einen virtuellen Kursraum und werden im VHS-Kursraum mit Bild, Ton und ggf. Bildschirmhalten zugeschaltet. Umgekehrt wird die Kursleitung mit Bild, Ton und Bildschirmhalten in den virtuellen Kursraum übertragen. Zusätzlich wird der gesamte VHS-Kursraum mit den Präsenz-Teilnehmenden durch eine Panoramaaufnahme abgebildet, aktive Redner:innen werden hervorgehoben. Eine Aufzeichnung findet nicht statt und ist ausdrücklich untersagt.

Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie den oben genannten Bedingungen zu.

## Social Media Plattformen

### Social Media Crashkurs

**5405-21 Online** mit Katja Evertz; Stefan Evertz; € 160  
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr,  
22. - 24. Aug., 3x

### Instagram für Beginner

**5410-01 BZO** mit Niklas Bleck; € 70  
Mi, 18 - 21.15 Uhr, 26. März + 02. Apr., 2x

**5410-03 BZO** mit Larissa Oehler; € 70  
Mo, 18 - 21.15 Uhr, 18. + 25. Aug., 2x

### Instagram fürs Business

#### Strategie und Content-Produktion

Bitte mitbringen: Smartphone, Ladekabel

**5411-01 Hybrid (BZO/Online) Bildungsurlaub**  
mit Thomas Niederhaus; € 180  
Mo + Di + Mi, 10 - 17 Uhr, 16. - 18. Juni, 3x

### YouTube – Von der Idee zum Kanal

Voraussetzung: Zugriff auf einen Google-Account

**5412-01 Online** mit Thomas Niederhaus; € 70  
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 03. + 04. Juni, 2x

### TikTok Marketing

#### Einführung und erste Schritte

**5413-01 Online** mit Niklas Bleck; € 35  
Do, 18 - 21.15 Uhr, 08. Mai, 1x

## Netzwerken

### Professionelles Netzwerken mit LinkedIn

**5415-01 Online** mit Katja Evertz; € 70  
Sa, 10 - 17 Uhr, 15. März, 1x

### LinkedIn für Fortgeschrittene und Unternehmen

Voraussetzung: idealerweise Teilnahme am Kurs 'Professionelles Netzwerken mit LinkedIn'

**5416-01 Online** mit Katja Evertz; € 70  
So, 10 - 17 Uhr, 15. Juni, 1x

## Strategie und Management

### Social Media Marketing

#### Mit einer Einführung in das Thema

#### Künstliche Intelligenz

Voraussetzung: Erste praktische Erfahrung mit Social Media

**5420-01 BZO Bildungsurlaub** mit Armin Gemmer; € 300  
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 10. - 14. März, 5x

**5420-03 West** mit Armin Gemmer; € 160  
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr, 25. - 27. Apr., 3x

**5420-05 Nord Bildungsurlaub** mit Armin Gemmer; € 300  
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 30. Juni - 04. Juli, 5x

### Effektives Social Media Management mit ChatGPT

#### KI-Power für eine optimale Strategie und kreative Inhalte

**5422-01 BZO** mit Tom Noeding; € 70  
Sa, 10 - 17 Uhr, 22. Feb., 1x

**5422-03 BZO Bildungsurlaub** mit Tom Noeding; € 180  
Mo + Di + Mi, 10 - 17 Uhr, 28. - 30. Apr., 3x

### Custom GPTs: Eigene KI-Bots für Social Media erstellen

Voraussetzungen: Eine ChatGPT Plus-Mitgliedschaft ist für die Erstellung von CustomGPTs erforderlich.

**5423-01 BZO** mit Tom Noeding; € 70  
Sa, 10 - 17 Uhr, 15. März, 1x

**5423-03 BZO** mit Tom Noeding; € 70  
Sa, 10 - 17 Uhr, 17. Mai, 1x



## Content: Text, Foto, Video, Audio

### Künstliche Intelligenz

#### für Content Marketing und Storytelling

#### Von der Idee zum Redaktionsplan mit ChatGPT & Co.

**5431-01 BZO Bildungsurlaub** mit A. Gemmer; € 300  
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 19. - 23. Mai, 5x

### KI-Prompting mit ChatGPT & Co.

#### Texterstellung für Web-Inhalte, Social Media und andere Einsatzbereiche

**5432-01 Nord** mit Armin Gemmer; € 160  
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr, 21. - 23. März, 3x

### Professionell texten mit ChatGPT & Co.

#### Prompts für Internet, Social Media und andere Businesslösungen

**5433-01 West Bildungsurlaub** mit A. Gemmer; € 300  
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 12. - 16. Mai, 5x

**5435-03 BZO Bildungsurlaub** mit A. Gemmer; € 300  
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 18. - 22. Aug., 5x

### Content-Produktion für Social Media

#### – Professionelle Fotos und Videos mit dem Smartphone

Bitte mitbringen: Smartphone, Ladekabel

**5434-01 Hybrid (BZO/Online) Bildungsurlaub**  
mit Thomas Niederhaus; € 300  
Mo - Fr, 10 - 17 Uhr, 24. - 28. März, 5x

**5434-03 Hybrid (BZO/Online) Bildungsurlaub**  
mit Thomas Niederhaus; € 300  
Mo - Fr, 10 - 17 Uhr, 25 - 29. Aug., 5x

### Design mit Canva –

#### Einfach Social Media Posts erstellen

Voraussetzung: Erfahrung mit Online-Tools

**5436-01 Online** mit Maurice Jelinski; € 70  
Mo + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 03. + 05. März, 2x

### Social Media Posts mit Microsoft Designer

Voraussetzung: Erfahrung mit Online-Tools

**5437-01 Online** mit Maurice Jelinski; € 70  
Mo + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 12. + 14. Mai, 2x

### Adobe Express – Schnell und einfach Posts erstellen

**5438-01 Online** mit Maurice Jelinski; € 70  
Di + Do, 18 - 21.15 Uhr, 24. + 26. Juni, 2x



## Podcasts erstellen – Wie geht das? Einführung und erste Schritte

**5439-01 Online** mit Thomas Niederhaus; € 70  
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 18. + 19. März, 2x

## Content automatisiert mit KI-Tools erstellen

Sie lernen die verschiedenen KI-Tools für die Erstellung qualitativ hochwertiger Inhalte (Texte, Grafiken und Videos) kennen und wie Sie diese erfolgreich einsetzen.

**5441-01 Online** mit Th. Niederhaus; € 140  
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 01. + 02. März, 2x

**5441-03 Online** mit Th. Niederhaus; € 140  
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 28. + 29. Juni, 2x



## Recht

### Künstliche Intelligenz & Recht

**5426-01 Online** mit Christian Korte; € 35  
Di, 10 - 13.30 Uhr, 25. Feb., 1x

### Rechtliche Grundlagen für Social Media Modul 1: Urheberrecht

**5427-01 Online** mit Christian Korte; € 35  
Di, 10 - 13.30 Uhr, 01. Apr., 1x

### Rechtliche Grundlagen für Social Media Modul 2: Verantwortlichkeit und Haftung

**5428-01 Online** mit Christian Korte; € 35  
Mi, 10 - 13.30 Uhr, 02. Apr., 1x

Hinweis: Beide Module sind unabhängig voneinander buchbar, beide verschaffen einen fundierten Gesamtüberblick. Erfahrung im Umgang mit Social Media ist hilfreich.

### Bildrechte im Internet – Worauf muss ich achten?

**5429-01 Online-Vortrag** mit Sabine Pallaske; € 29  
Mi, 18 - 20.30 Uhr, 25. Juni, 1x



## Save the date

### Infoabend zum Online-Kurs: Social Media Manager:in

Wir informieren Sie detailliert über Aufbau und Inhalte des Onlinekurses sowie über das dahinterliegende Berufsbild der Social Media Manager:in. Lernen Sie weiterhin unsere Kursleiter:innen kennen, die Sie im Kursverlauf begleiten.

**5444-04 Online** mit Stefan Evertz, Katja Evertz; Entgeltfrei  
Do, 18.00 - 19.30 Uhr, 01. Juli, 1x

## Information

**Susanne Fränznick**

Telefon 069 212-38391

E-Mail susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de

**Selma Saljic**

Telefon 069 212-37661

E-Mail selma.saljic.vhs@stadt-frankfurt.de

**Info-Telefon 069 212-71501**

Mo – Fr 9 – 20 Uhr

## Anmeldung

Online rund um die Uhr unter [vhs.frankfurt.de](https://vhs.frankfurt.de)

**Info-Telefon 069 212-71501**, Mo - Fr, 09 - 20 Uhr

### Schriftlich

Mit Angabe von Kursnummer, Name, Adresse, Telefon-Nr., Einzugsermächtigung mit Kontonummer und Bankverbindung (IBAN und BIC) und Ihrer Unterschrift. Bei Ermäßigungsanspruch legen Sie bitte eine Kopie Ihrer Berechtigung bei.

**E-Mail** vhs@frankfurt.de

**Post** Volkshochschule Frankfurt am Main  
Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M.

### Persönlich

**VHS Sonnemannstraße 13**, 60314 Frankfurt a.M.

Mo + Mi, 13 - 18 Uhr

Di + Do, 10 - 13 Uhr

Do, 14 - 18 Uhr

### VHS-Zentrum Nord

Nordwestzentrum, Tituscorso 7, 60439 Frankfurt a.M.

Di, 10 - 13 Uhr, 14 - 17 Uhr

Fr, 10 - 13 Uhr, 14 - 16 Uhr

### VHS-Zentrum West

BiKuZ, Michael-Stumpf-Straße 2, 65929 Frankfurt a.M.

Mo, 13 - 18 Uhr und Mi, 09 - 13 Uhr

# Social Media Management

Plattformen, Netzwerken, Strategie und  
Management, Content, Recht



Programm

**Frühjahr/Sommer 2025**

Stand: November 2024