

NEU: Hybrid-Kurse – Was bedeutet das?

Sie entscheiden flexibel, ob Sie an den einzelnen Kursterminen online oder in Präsenz teilnehmen. Die Online-Teilnehmenden nutzen einen virtuellen Kursraum und werden im VHS-Kursraum mit Bild, Ton und ggf. Bildschirminhalten zugeschaltet. Umgekehrt wird die Kursleitung mit Bild, Ton und Bildschirminhalten in den virtuellen Kursraum übertragen. Zusätzlich wird der gesamte VHS-Kursraum mit den Präsenz-Teilnehmenden durch eine Panoramaaufnahme abgebildet, aktive Redner:innen werden hervorgehoben. Eine Aufzeichnung findet nicht statt und ist ausdrücklich untersagt. Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie den oben genannten Bedingungen zu.

Social Media Plattformen

Instagram für Beginner

5410-02 BZO mit Niklas Bleck; € 70
Mi, 18 - 21.15 Uhr, 13. + 20. März, 2x

5410-04 BZO mit Larissa Oehler; € 70
Di, 18 - 21.15 Uhr, 25. Juni + 2. Juli, 2x

Instagram fürs Business

– **Strategie und Content-Produktion**
Bitte mitbringen: Smartphone, Ladekabel

5411-02 BZO Bildungsurlaub
mit Tom Noeding; Thomas Niederhaus; € 180
Mo - Mi, 10 - 17 Uhr, 6. - 8. Mai, 3x

5411-04 Online mit Barbara Riedel; € 140
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 29. + 30. Juni, 2x

YouTube – Von der Idee zum Kanal

Voraussetzung: Zugriff auf einen Google-Account

5412-02 Online mit Thomas Niederhaus; € 70
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 5. + 6. März, 2x

TikTok – Was bringt mir die neue Plattform?

Einführung und erste Schritte

5413-02 Online mit Niklas Bleck; € 35
Do, 18 - 21.15 Uhr, 25. Apr., 1x

Netzwerken

Professionelles Netzwerken mit LinkedIn

5415-02 Online mit Katja Evertz; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 13. Apr., 1x

LinkedIn für Fortgeschrittene und Unternehmen

Voraussetzung: idealerweise Teilnahme am Kurs 'Professionelles Netzwerken mit LinkedIn'

5416-02 Online mit Katja Evertz; € 70
So, 10 - 17 Uhr, 28. Apr., 1x

Strategie und Management

Social Media Marketing

– **Mit einer Einführung in das Thema Künstliche Intelligenz**

Voraussetzung: Erste praktische Erfahrung mit Social Media

5420-02 BZO mit Armin Gemmer; € 300
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 4. - 8. März, 5x

5420-04 BZO Bildungsurlaub mit Armin Gemmer; € 160
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr, 7. - 9. Juni, 3x

5420-06 BZO Bildungsurlaub mit Armin Gemmer; € 300
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 8. - 12. Juli, 5x

Social Media Management

– **Einstieg für alle, die Social Media strategisch nutzen wollen!**

Profiwissen aus der Praxis: Trends, Chancen, Einsatzfelder, Bausteine einer Strategie, Erfolgsmessung, Handwerkszeug sowie Tipps & Tricks zum Erstellen von Inhalten.

Voraussetzung: Beruflicher Fokus, Grundkenntnisse in der Bedienung von Social Media Plattformen (z.B. Facebook-Seiten)

5422-02 BZO mit Tom Noeding; € 140
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 22. + 23. Juni, 2x

Effektives Social Media Management mit ChatGPT
Eine Einführung mit hohem praktischem Anteil

5423-02 BZO mit Tom Noeding; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 16. März, 1x

Effektives Social Media Management mit ChatGPT

KI-Power für eine optimale Strategie und kreative Inhalte

5423-04 BZO Bildungsurlaub mit Tom Noeding; € 180
Mo - Mi, 10 - 17 Uhr, 27. - 29. Mai, 3x



Content: Text, Foto, Video, Audio inkl. KI

Social Media & Internet:

Von der Idee zum Redaktionsplan – Mit einer Einführung in das Thema Künstliche Intelligenz

Sie lernen Schritt für Schritt, was die eigene Community tatsächlich interessiert, wie man daraus zielgerichtet Themen ableitet und wie alles in einen konkreten Redaktionsplan mündet.

5430-02 BZO Bildungsurlaub mit Armin Gemmer; € 300
Mo - Fr, 9 - 16 Uhr, 17. - 21. Juni, 5x

Professionelles Texten für Internet und Social Media – Mit Einführung und Übungen zum Thema Chatbots

5434-02 BZO mit Armin Gemmer; € 160
Fr, 18 - 21.15 Uhr, Sa + So, 10 - 17 Uhr, 22. - 24. März, 3x

5434-04 Hybrid (Online/BZO) Bildungsurlaub mit Armin Gemmer; € 300

Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 22. - 26. Apr., 5x

5434-23 West Bildungsurlaub mit Armin Gemmer; € 300
Mo - Fr, 09 - 16 Uhr, 24. - 28. Juni., 5x

Content-Produktion für Social Media – Professionelle Fotos und Videos mit dem Smartphone erstellen

5435-02 Hybrid (Online/BZO) Bildungsurlaub mit Thomas Niederhaus; € 300
Mo - Fr, 10 - 17 Uhr, 18. - 22. März, 5x

5435-04 Hybrid (Online/BZO) Bildungsurlaub mit Thomas Niederhaus; € 300
Mo - Fr, 10 - 17 Uhr, 26. - 30. Aug., 5x

Design mit Canva – Einfach Social Media Posts erstellen

Voraussetzung: Erfahrung mit Online-Tools

5436-02 Online mit Barbara Riedel; € 70
So, 10 - 17 Uhr, 26. Mai, 1x

Erklärvideos mit dem Smartphone erstellen – Einführung in die Konzeption und Produktion

5437-02 Hybrid (Online/BZO) mit Th. Niederhaus; € 140
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 22. + 23. Juni, 2x

Podcasts erstellen – Wie geht das? Einführung und erste Schritte

5439-02 Online mit Thomas Niederhaus; € 70
Di + Mi, 18 - 21.15 Uhr, 16. + 17. Apr., 2x

Mobile Reporting – Wie geht das? Einführung und erste Schritte

5440-02 Online mit Thomas Niederhaus; € 35
Mo, 18 - 21.15 Uhr, 17. Juni, 1x

Content automatisiert mit KI-Tools erstellen

Sie lernen die verschiedenen KI-Tools für die Erstellung qualitativ hochwertiger Inhalte (Texte, Grafiken und Videos) kennen und wie Sie diese erfolgreich einsetzen.

5441-04 Hybrid (Online/BZO) mit Th. Niederhaus; € 140
Sa + So, 10 - 17 Uhr, 06. + 07. Apr., 2x

Content-Werkstatt – Ideen endlich umsetzen!

Kommen Sie ins Tun und setzen Sie Ihre Content-Idee unter professioneller Anleitung um.

5442-02 BZO mit Thomas Niederhaus; € 70
Sa, 10 - 17 Uhr, 6. Juli, 1x

Recht

Künstliche Intelligenz & Recht

5426-02 Online mit Christian Korte; € 35
Di, 10.00 - 13.30 Uhr, 27. Feb., 1x

Rechtliche Grundlagen für Social Media Modul 1: Urheberrecht

Voraussetzung: Erfahrung mit Social Media Anwendungen

5427-02 Online mit Christian Korte; € 35
Di, 10 - 13.30 Uhr, 23. Apr., 1x

Rechtliche Grundlagen für Social Media Modul 2: Verantwortlichkeit und Haftung

Voraussetzung: Erfahrung mit Social Media Anwendungen

5428-02 Online mit Christian Korte; € 35
Mi, 10 - 13.30 Uhr, 24. Apr., 1x

Bildrechte im Internet – Worauf muss ich achten?

5429-02 Online-Vortrag mit Sabine Pallaske; € 25
Mi, 18 - 20.30 Uhr, 3. Juli, 1x



Information

Susanne Fränznick

Telefon 069 212-38391

E-Mail susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de

Selma Saljic

Telefon 069 212-37661

E-Mail selma.saljic.vhs@stadt-frankfurt.de

Info-Telefon 069 212-71501

Mo – Fr 9 – 20 Uhr und Sa 9 – 15 Uhr

Anmeldung

Im Internet unter vhs.frankfurt.de

Telefonisch unter 069 212-71501

Mo - Fr, 09 - 20 Uhr und Sa, 09 - 15 Uhr

Schriftlich

Mit Angabe von Kursnummer, Name, Adresse, Telefon-Nr., Einzugsermächtigung mit Kontonummer und Bankverbindung (IBAN und BIC) und Ihrer Unterschrift. Bei Ermäßigungsanspruch legen Sie bitte eine Kopie Ihrer Berechtigung bei.

E-Mail vhs@frankfurt.de

Post Volkshochschule Frankfurt am Main
Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M.

Fax 069 212-71500

Persönlich

VHS Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M.

Mo + Mi, 13 - 18 Uhr

Di + Do, 10 - 13 Uhr

Do, 14 - 18 Uhr

VHS-Zentrum Nord

Nordwestzentrum, Tituscorso 7, 60439 Frankfurt a.M.

Di, 10 - 13 Uhr, 14 - 17 Uhr

Fr, 10 - 13 Uhr, 14 - 16 Uhr

VHS-Zentrum West

BiKuZ, Michael-Stumpf-Straße 2, 65929 Frankfurt a.M.

Mo, 13 - 18 Uhr und Mi, 09 - 13 Uhr

Social Media Management

Plattformen, Netzwerken, Strategie und
Management, Content, Recht



Programm
Frühling/Sommer 2024

Stand: Februar 2024

