

# Social Media Shorts V

Ein kostenfreier Online-Infonachmittag mit  
Tipps und Tricks rund und Social Media



**Sa, 4. Feb.**  
13.45 – 15.30 Uhr  
Online +  
kostenfrei



Programm  
Februar 2023

## Social Media Shorts V

Ein kostenfreier Online-Infonachmittag mit  
Tipps und Tricks rund um Social Media

**Sa, 04. Februar 2023, 13.45 – 15.30 Uhr,**  
**Anmeldung unter Kursnr. [5400-00](#)**

In sieben Kurzvorträgen geben wir Ihnen einen kleinen Einstieg, Tipps und Tricks zu unterschiedlichen Social Media-Plattformen und -Formaten, wie z.B. LinkedIn, TikTok und Livestreaming. Wir beschäftigen uns aus rechtlicher Perspektive mit Bewertungstools und befassen uns mit zentralen Fragen wie z.B. „Wie finde ich die passenden Inhalte für meine Zielgruppe?“ oder „Womit baue ich meine Webseite?“ Sie haben die Möglichkeit vier Vorträge zu besuchen sowie unser aktuelles Kursprogramm und unsere Kursleiterinnen und Kursleiter kennenzulernen.

Die Online-Veranstaltung richtet sich an Beginner und Professionals gleichermaßen, die Social Media beruflich nutzen oder ihre Leidenschaft professionell im Social Web darstellen möchten. Je nach Ihrem Kenntnisstand oder Ihren Interessen wählen Sie Ihre Themen.

### Und so funktioniert's:

- Melden Sie sich z.B. online unter [vhs.frankfurt.de](https://vhs.frankfurt.de) mit der [Kursnummer 5400-00](#) an oder schicken Sie eine E-Mail an [vhs@frankfurt.de](mailto:vhs@frankfurt.de)
- Wir nutzen die Videoplattform Zoom. Der Zugangslink mit weiteren Informationen wird Ihnen rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung per E-Mail zugeschickt.

Für die Teilnahme an diesem Online-Angebot benötigen Sie einen Internet-Zugang, eine E-Mail-Adresse, einen aktuellen, geeigneten Browser wie z.B. Google Chrome, Mozilla Firefox oder Microsoft Edge sowie ein Headset bzw. Kopfhörer mit Mikrofon und optional eine Kamera. Bei Laptops sind alle Funktionen in der Regel integriert.

### Kontakt

**Susanne Fränznick**

Telefon: 069 212-38391

E-Mail: [susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de](mailto:susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de)

## Unsere Referentinnen und Referenten

**Niklas Bleck** ist Digital Native und schließt in Kürze sein Studium Social Media Systems ab. Seit über zwei Jahren arbeitet er als Werkstudent im Community und Social Media Management einer großen deutschen Bank.



**Katja Evertz** ist Digital Strategist und Beraterin für digitale Kommunikation, vor allem zu den Themen Social Media, Content-Strategie, Monitoring und Analytics sowie die Vermittlung digitaler Transformation in Organisationen. Als Sprecherin ist sie zudem regelmäßig auf Konferenzen, Seminaren und BarCamps anzutreffen.



**Stefan Evertz** ist Berater für digitale Kommunikation und Tool-Lotse. Er berät und begleitet Unternehmen/Organisationen rund um die Themen Digitale Strategie, Community Management, Social Media Monitoring und Events. Evertz ist Buchautor, organisiert BarCamps und bloggt regelmäßig im MonitoringMatcher.



**Christian Korte M.A.** ist Rechtsanwalt und Sozialwissenschaftler. Schwerpunkte seiner anwaltlichen Beratungstätigkeit liegen in den Bereichen Social Media und Recht, Bild- und Persönlichkeitsrechte, Designrecht sowie Gestaltung von Kooperationen und Netzwerken.



**Carolyn Krüger** ist Medienentwicklerin und Künstlerin. Sie unterrichtet das Erstellen von WordPress-Webseiten und deren Anpassung mit HTML und CSS. Neben der technischen Umsetzung gilt ihr besonderes Interesse der visuellen Gestaltung, dem Datenschutz und der Suchmaschinenoptimierung.



**Thomas Niederhaus** ist Filmmacher, Fotograf, Technischer Multimedia Redakteur, Dozent an der THM Gießen und setzt Multimedia-Produktionen für Unternehmen und Verbände um.



**Tom Noeding** ist Senior Social Media Consultant bei einer Social Media Strategieberatung für den B2B-Bereich und bringt viele Jahre Berufserfahrung in der Community- und Online-Kommunikation mit. Er unterrichtet mit viel Freude in verschiedenen Bildungseinrichtungen und teilt sein breit gefächertes Know-how.



## Programm am Sa, 04. Februar 2023

### 13.45 Uhr: Technikcheck und Ankommen

**14.00 Uhr: Begrüßung** mit Susanne Fränznick, VHS-Pädagogin im Bereich Bloggen und Social Media

### 14.05 Uhr: Impulsvortrag

- **Social Media – was geht, was bleibt, was kommt?**  
Mittlerweile sind Social Media im modernen Kommunikationsmix nicht mehr wegzudenken. Andererseits zeigen die drastischen Änderungen bei Twitter seit Oktober 2022, wie schnell eine etablierte Plattform wegbrechen kann. Stefan Evertz geht in seinem Impulsvortrag auf Trends, mögliche Entwicklungen und darauf ein, warum „eigene“ Plattformen und Inhalte wichtiger denn je sind.  
Referent: Stefan Evertz, Berater für digitale Kommunikation und Tool-Lotse

### 14.20 Uhr: Zwei Vorträge zur Auswahl

- **LinkedIn für Unternehmen und Organisationen**  
Mittlerweile nutzen weltweit fast 900 Millionen Menschen LinkedIn, im deutschsprachigen Raum zählt das Business-Netzwerk etwa 19 Millionen Nutzer/-innen. Dabei gibt es nicht nur viele Möglichkeiten zur individuellen Positionierung und zum Austausch, die Plattform wird auch für Unternehmen und Organisationen immer interessanter. Neben der Personalgewinnung kann es hier z.B. auch um Kommunikation und Marketing gehen.  
Referentin: Katja Evertz, Digital Strategist und Beraterin für digitale Kommunikation
- **Wie finde ich passende Inhalte für meine Zielgruppe? – Content-Planung nach dem 5C-Modell**  
Um in Social Media erfolgreich zu sein, brauchen Sie eine Inhaltsstrategie, die neue Follower anspricht und diese mit den richtigen Informationen versorgt, um Wissen, Sympathie und Vertrauen aufzubauen. Um diese Ziele zu erreichen, benötigen Sie lediglich fünf Arten von Inhalten: die "5Cs". Je häufiger Sie alle fünf treffen, desto wahrscheinlicher ist es, dass Sie Ihre Zielgruppe anziehen, eine Community aufbauen und Kunden gewinnen. Tom Noeding stellt in seinem Vortrag die Bausteine der 5-C-Strategie vor und zeigt, wie Sie diese direkt anwenden können.  
Referent: Tom Noeding, Senior Social Media Consultant

### 14.40 Uhr: Zwei Vorträge zur Auswahl

- **Wenn die Sterne schwächeln – Bewertungstools & Recht**  
Ob im Hotel, beim Arzt, im Restaurant oder der Boutique – Bewertungen von Gästen, Kunden und Patienten kommt ein enormer Stellenwert bei der Vertrauensbildung zu. Und so werden gute und sehr gute Ergebnisse gerne für Marketingzwecke auch auf den Social Media Plattformen genutzt, während schlechte Ergebnisse man am liebsten gelöscht sehe. Der Beitrag gibt einen kurzen Überblick über das Phänomen „Online-Bewertungstools“ und den konstruktiven Umgang mit – vor allem mäßigen bis schlechten – Bewertungen.  
Referent: Christian Korte M.A., Rechtsanwalt und Sozialwissenschaftler
- **Womit baue ich meine Webseite? – WordPress, Webbaustein oder doch mit HTML?**  
Wenn Sie Ihre eigene Webseite erstellen wollen, können Sie je nach Bedarf und Vorkenntnissen auf unterschiedliche aktuelle Webseitentechniken zugreifen. Sie haben die Wahl zwischen Design von der Stange bis zu maßgeschneiderter, bis ins letzte Detail auf Ihre Bedürfnisse angepasster Funktionalität. Dieser Vortrag erklärt die Unterschiede und gibt Ihnen Entscheidungsargumente bei der Planung der Webseite.  
Referentin: Carolyn Krüger, Medienentwicklerin & Künstlerin

### 15.00 Uhr: Zwei Vorträge zur Auswahl

- **Livestreaming – Content, den sich keiner traut?**  
Livestreaming bspw. mit YouTube, Instagram, Twitch & Co. ist eines der einfachsten Möglichkeiten, Social Media Content zu produzieren. Doch warum verschmähen so viele Unternehmen diese Art der Kommunikation und des Marketings? In diesem Vortrag zeigt Thomas Niederhaus, dass Livestreaming nicht nur was für Vorträge und Gamer ist, sondern der nächste große Trend im Marketing.  
Referent: Thomas Niederhaus, Filmemacher und Dozent
- **TikTok – kurz erklärt!**  
TikTok ist eine der am schnellsten wachsenden Social Media Plattformen. Doch durch was unterscheidet sie sich von Instagram, YouTube & Co? Wie funktioniert sie und was macht sie aus? Diese Fragen und mehr erläutert Ihnen Niklas Bleck.  
Referent: Niklas Bleck, Social Media Student

### 15.20 Uhr: Rückfragen, Ausblick und Ausklang

Susanne Fränznick, VHS-Pädagogin im Bereich Bloggen und Social Media  
Veranstaltungsende ca. 15:30 Uhr

**Moderation:** Katja & Stefan Evertz, elbespace

## Information

### Susanne Fränznick

Telefon: 069 212-38391

E-Mail: [susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de](mailto:susanne.fraenznick.vhs@stadt-frankfurt.de)

Einen Überblick zu unserem Kursangebot „Bloggen, Netzwerken und Social Media Marketing“ finden Sie unter [vhs.frankfurt.de/SocialMedia](https://vhs.frankfurt.de/SocialMedia)

## Anmeldung

Im Internet unter [vhs.frankfurt.de](https://vhs.frankfurt.de)

Telefonisch unter **069 212-71501**

Mo – Fr 9 – 20 Uhr und Sa 9 – 15 Uhr

### Schriftlich

Mit Angabe von Kursnummer, Name, Adresse, Telefon-Nr., Einzugsermächtigung mit Kontonummer und Bankverbindung (IBAN und BIC) und Ihrer Unterschrift. Bei Ermäßigungsanspruch legen Sie bitte eine Kopie Ihrer Berechtigung bei.

E-Mail [vhs@frankfurt.de](mailto:vhs@frankfurt.de)

Post Volkshochschule Frankfurt am Main  
Sonnemannstraße 13, 60314 Frankfurt a.M.

Fax 069 212-71500

### Persönlich

- **VHS Sonnemannstraße 13**, 60314 Frankfurt a.M.  
Mo + Mi 13 – 18 Uhr  
Di + Do 10 – 13 Uhr  
Do 14 – 18 Uhr
- **VHS-Zentrum Nord**  
Nordwestzentrum, Tituscorso 7, 60439 Frankfurt a.M.  
Di 10 – 13 Uhr, 14 – 17 Uhr  
Fr 10 – 13 Uhr, 14 – 16 Uhr
- **VHS-Zentrum West**  
BiKuZ, Michael-Stumpf-Straße 2, 65929 Frankfurt a.M.  
Mo 13 – 18 Uhr und Mi 9 – 13 Uhr

Anmeldung  
unter Kursnr.  
**5400-00**